



*Het miniMaster  
CFO programma*

*Samen werken  
aan groei*



Als CFO is een kritische blik op de strategische koers van uw onderneming noodzakelijk. Lukt het u om over uw eigen grenzen heen te kijken? Bent u dé sparringpartner van de CEO? Middels ons miniMaster CFO programma bieden wij u de mogelijkheid om uw rol als strategisch partner van de CEO verder vorm te geven. Tevens kunt u kennis en ervaringen delen met andere CFO's uit uw omgeving. Doe mee aan ons miniMaster CFO programma.

De miniMaster is een verdiepingsprogramma op managementniveau. In samenwerking met de Coöperatie Fabriek is een masteropleiding op maat ontwikkeld voor CFO's. Action Learning vormt de rode draad: u leert vanuit de kansen en mogelijkheden die zich binnen uw eigen organisatie voordoen. Het programma biedt u als CFO de mogelijkheid uzelf en uw onderneming verder te ontwikkelen.

Verbinden, samenwerken en kennis delen staan voorop in de relatie met onze klanten. Thema's waar we door middel van het miniMaster programma invulling aan willen geven in de relatie met u. Het levert u en uw onderneming direct verdieping en voordeel op.

*Rabobank Apeldoorn en Omgeving  
Ronald van Wetering, directeur Bedrijven*



***Samen sterker. Dat is het idee van coöperatief bankieren.***

**Rabobank**



### Afwisselende programmaonderdelen

Het miniMaster programma bestaat uit acht avondbijeenkomsten. Per avond komt één van de volgende programmaonderdelen aan bod.

#### Financieel Management

Financieel Management definiëren we binnen het miniMaster programma als financiële (be)sturing, die nodig is voor de beleidsvorming (planning), -uitvoering (monitoring) en -beoordeling (evaluatie). Deze drie deelterreinen vormen samen de besturingscyclus in de organisatie. Hieruit vloeit voort dat het merendeel van het onderdeel Financieel Management betrekking heeft op interne financiële berichtgeving.

Docent: **Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe**, oprichter en directeur van Wizfiz verzorgt advies en trainingen op gebied van financieel management. Actief in zowel de profit- als de non-profitsector. Zijn doel is dat de deelnemer een goede gesprekspartner wordt van zijn financiële partners, die de juiste knoppen weet te vinden om de resultaten en cashflow van het bedrijf te verbeteren. Is als docent verbonden aan Business School Nederland.

#### Persoonlijk Leiderschap

De methode 'Het Pad' is gericht op het creëren van authentiek leiderschap. Uitgangspunt hierbij zijn uw persoonlijke missie en visie. Ieder mens heeft een unieke levensopdracht, maar menig een kent zijn missie niet, noch de inspiratie en gerichte energie die hieruit voortvloeien. U gaat deze avond zelf ervaren wat het betekent om uw eigen unieke missie te ontwikkelen. Korte inleidingen worden afgewisseld met ervaringsgerichte oefeningen.

Docent: **Drs. P. (Paul) Weermeijer** is expert in missie- & visieontwikkeling en auteur van het management 'doe-boek' Mission at Work. Hij heeft ruim 25 jaar ervaring in diverse functies op het gebied van corporate communicatie. Daarnaast is hij als docent verbonden aan o.a. Business School Nederland, Nyenrode EMDC en SIOO. Zijn persoonlijke missie is 'het mobiliseren van talent'.

#### Risicomanagement

Risicomanagement is de balans tussen risico's nemen en risico 's beheersen. Maar hoe neem je de juiste risico's en organiseer je een gezonde reflectie binnen de directie. Robert 't Hart neemt u mee aan de hand van vele praktijkvoorbeelden rondom dit onderwerp en maakt risicomanagement voor u praktisch.

Docent: **Mr. Robert 't Hart** is verbonden als docent risicomanagement aan de Universiteit van Twente en de Haagse Hogeschool, en partner bij het Nederlands Adviesbureau Risicomanagement.

#### Strategisch Management

Strategisch denken en handelen is het dagelijkse werk van elke ondernemer, groot of klein. Het is voortdurend vooruit kijken en zich afvragen: "Waar brengt me dit en wil ik dat?" Alleen heeft dat vooruitdenken een stevige basis nodig die bestaat uit zelfkennis (wat wil ik écht, hoe doe ik dat?) en kennis van je businesslogica (hoe verdien ik mijn geld?). Daarnaast is strategie een spel van tegenstellingen: intuïtie inzetten maar gedisciplineerd onderzoeken, gevoelig zijn voor zwakke signalen maar stevige keuzes maken, weten hoe je klant en je concurrent denkt en tóch andere keuzes maken.

Docent: **Drs. S.A. (Alex) Klein MBA** studeerde in bedrijfs- en communicatiekunde af en behaalde een post-academische graad in strategische marketing. Hij was commercieel manager bij de glasfabriek in Leerdam en financieel directeur bij een internationaal opererende beveiligingsorganisatie. Momenteel is hij als universitair docent verbonden aan Business Universiteit Nyenrode en doceert hij op verscheidene hogescholen en business schools de vakgebieden (financiële) bedrijfskunde en marketing & sales management. Die unieke combinatie van theorie en praktijk, samen met de jarenlange ervaring van het overdragen van kennis, stelt Alex Klein in staat om ingewikkelde concepten op een eenvoudige wijze uit te leggen.

### Informatiemanagement

Een definitie van Informatiemanagement is o.a.: het management van alles wat met (geautomatiseerde) informatievoorziening te maken heeft binnen een organisatie, alsmede het management van alle automatiseringsmiddelen. Hoewel deze definitie verouderd is (immers, Informatiemanagement richt zich nu ook op de informatie-uitwisseling buiten de organisatie en op de interactie met de rest van de organisatie) wordt wel de kern geraakt. De deelnemers wordt geleerd om voor hun organisatie informatie doorslaggevend te benutten.

Docent: **de heer C.J.P. (Corné) van Hest MBA**. Corné van Hest begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Zijn ruime ervaring heeft hij opgedaan in de beweeglijke wereld van de ICT. Als ondernemer, manager en directeur ontdekte hij hoe je HRM praktisch kunt laten aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatiedoelstellingen. Corné is alumnus van Business School Nederland.

### CFO in turbulente tijden

De wereld van het bedrijfskapitaal verandert snel. Banken zijn genoodzaakt om strenger te selecteren welk bedrijf zij gaan financieren en tot welke hoogte. Bedrijven kijken naar alternatieven om hun financiering te regelen. Crowdfunding is sterk in opkomst, evenals crowdfinancing en crowdsourcing. Steeds meer private investeerders (business angels) willen direct in bedrijven investeren en dankzij de Seed regeling van de overheid kennen wij nu ruim 30 Seed Fondsen. Via diverse kanalen worden nu obligatie leningen en converteerbare leningen aangeboden en ook is het kredietplafond van de organisatie Qredits verhoogd tot 150.000 euro per bedrijf. Zoveel opties, zoveel mogelijkheden: welke optie is nu voor uw bedrijf geschikt? Wat zijn de voor en de nadelen van elke optie en hoe dient u een aanvraag in? Turbulente tijden, maar ook tijden met veel kansen, veel mogelijkheden. Deze workshop biedt u inzicht in de wereld van de financiering en maakt aan de hand van concrete voorbeelden duidelijk welke financiering voor welk bedrijf geschikt is.

Docent: **Drs. B.W. (Bernd) Mintjes** doceert Ondernemerschap, Strategie en Financiering aan de Rijksuniversiteit Groningen. Daarnaast is hij actief als investeerder in bedrijven en founder van de overkoepelende organisatie van Business Angels. Hij was betrokken bij het TV programma Dragons Den en geeft wekelijks commentaar bij het BNR radio programma De Pitch. Zijn motto is: Investeren in bedrijven is het nieuwe beleggen.

### Internationaal Management

Vanuit strategisch marketing perspectief gaat deze module over waarde creatie en verdienmodellen in de internationale context. Welke competenties zijn nodig voor het beïnvloeden van de waardeketen in andere culturen? Hoe kunnen we marketing meer gaan behandelen als kapitaalgoed (gedacht vanuit de waardeketen) dan als kostenpost? Hoe leggen we ROI vast bij marketing processen anders dan via korte termijn sales resultaten? Levert internationalisatie alleen schaalvoordelen op? Dit type vraagstukken worden vanuit de behoefte van de groep interactief en met behulp van internationale cases behandeld.

Docent: **Drs. P. (Paul) Turken**, is al jaren verbonden als docent bij Business School Nederland. Hij werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant en was onder meer lid van de Raad van Bestuur van FHV/BBDO in Nederland.

### Operations Management

Operations Management stond vroeger met name voor het besturen van de primaire processen, processen die min of meer direct met de levering van goederen en diensten aan de klant te maken hadden. Tegenwoordig komen organisaties er niet meer met alleen het regelen en beheersen van de primaire processen. Alle processen in een organisatie en hun onderlinge samenhang behoeven aandacht. Het slim regelen van deze aandacht is het werkgebied van Operations Management.

Docent: **de heer M. (Marcel) van Assen** is adviseur, auteur en spreker op het gebied van Operational Excellence. Hij is hoogleraar Operational Excellence bij TiasNimbas Business School.



U kunt zich aanmelden via <https://events.rabobank.nl/apeldoorn/mm2014/>



Onze senior Relatiemanagers Groot Zakelijk Martin Bloemen en Edwin Riensema (van links naar rechts).

*Martin Bloemen*

[M.H.J.Bloemen@Apeldoorn.rabobank.nl](mailto:M.H.J.Bloemen@Apeldoorn.rabobank.nl)

(06) 137 05 382

*Edwin Riensema*

[E.Riensema@Apeldoorn.rabobank.nl](mailto:E.Riensema@Apeldoorn.rabobank.nl)

(06) 132 82 982

Voor meer informatie of aanmelden neemt u contact op met uw relatiemanager.

## Rabobank miniMaster programma

### Aantal bijeenkomsten

8 avonden van 17.30 tot 22.00 uur

### Programma

17.30 uur Ontvangst met lichte maaltijd

18.00 uur Aanvang programma

22.00 uur Einde programma

### Studiemateriaal

Het studiemateriaal van het Rabobank miniMaster programma bestaat uit een map met handouts van de verschillende docenten. Per vakgebied worden een 4-tal huiswerkvragen gesteld ter voorbereiding op de avond.

### Locatie

Eendrachtstraat 133

7336 AC APELDOORN

### Eigen bijdrage

€ 1250,00 per persoon/vrij van btw

### Bijeenkomsten

Maandag 3 maart 2014

Dinsdag 18 maart 2014

Maandag 7 april 2014

Dinsdag 15 april 2014

Maandag 12 mei 2014

Dinsdag 27 mei 2014

Dinsdag 17 juni 2014

Maandag 30 juni 2014

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl))

Dit programma is voor Rabobank Apeldoorn en Omgeving ontwikkeld door:

Rabobank Apeldoorn en Omgeving  
Eendrachtstraat 133  
7336 AC Apeldoorn  
T +31 (0)55 578 48 75  
E [grootzakelijk@apeldoorn.rabobank.nl](mailto:grootzakelijk@apeldoorn.rabobank.nl)  
[www.apeldoorn.rabobank.nl](http://www.apeldoorn.rabobank.nl)

de Coöperatie Fabriek  
Postbus 91  
1398 ZH Muiden  
T +31 294 27 19 67  
E [info@decooperatiefabriek.nl](mailto:info@decooperatiefabriek.nl)  
[www.decooperatiefabriek.nl](http://www.decooperatiefabriek.nl)



*Samen werken aan groei*