



Rabo miniMaster Vrouwelijke Ondernemers

Samen werken aan groei



Vrouwelijke ondernemers staan voor tal van algemene én specifieke uitdagingen. Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde en Rabobank Het Haringvliet willen deze ondernemsters graag ondersteunen. Daarom bieden wij u in samenwerking met de Rabo Ondernemers Academie een hoogwaardig miniMasterprogramma aan. Een programma ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek. Dit programma geeft u een nieuwe kijk op uw ondernemerschap. Het daagt u uit om veranderprocessen op te pakken daar waar nodig.

U ontmoet andere vrouwelijke ondernemers. U spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen. Na afloop weet u welke koers de juiste is voor uw bedrijf, op welke trends u het beste kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Mede namens Rabobank Het Haringvliet nodig ik u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Angelique Suijkerbuijk
Directeur Commercie

Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde

Een aandeel in elkaar



Rabobank

De Rabo miniMaster Vrouwelijke Ondernemers is specifiek samengesteld voor vrouwelijke ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch Management
- Groeien naar de volgende fase van uw onderneming
- Creativiteit & Innovatie
- Het meten van Social Impact
- Online Marketing en klantgericht schrijven voor het web
- Financieel Management
- Management voor Ondernemers
- Persoonlijk Leiderschap

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Groeien naar de volgende fase van uw onderneming

Het fundament voor uw onderneming is gelegd. Maar hoe nu verder? Hoe bereikt u meer impact en laat u uw onderneming groeien en verder professionaliseren? In deze module wordt de samenhang tussen fasemanagement, stakeholders, de verschillende risico's en de invloed hiervan op de strategie in beeld gebracht. Tevens wordt aandacht besteed aan Lean Management. U gaat naar huis met een plan voor de volgende fase van uw onderneming.

Docent: K. (Karin) Kleingeld, Founding partner Next Level MKB. Ondernemer en sparring partner voor MKB bedrijven die een strategisch veranderproces doormaken.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: I. (Irene) Koel, oprichter van The Zooooo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.

Het meten van Social Impact

Iedere onderneming heeft impact. Bijna alle ondernemers stellen zichzelf weleens de vraag welk verschil zij maken. Sommige ondernemers streven bewust maatschappelijke meerwaarde na. Zicht krijgen op uw maatschappelijke impact is niet eenvoudig. Nadenken over uw impact geeft inzicht in wat u bereikt en wat u misschien kunt verbeteren. Goede data helpen om gericht te werk te gaan, uw merk te versterken en u te onderscheiden van concurrenten. Tijdens deze masterClass leert u over de basisprincipes van impact meten en welke stappen u kunt zetten om hiermee aan de slag te gaan.

Docent: J. (Jacoline) Plomp is partner van impact adviesbureau Avance. Zij heeft meer dan 15 jaar ervaring in impact studies voor bedrijven, maatschappelijke organisaties en impact financiers. Jacoline is gespecialiseerd in het opzetten van systemen waarmee organisaties hun impact zelf kunnen meten en managen.

Online Marketing en klantgericht schrijven voor het web

Hoe verhoog ik de conversie op mijn website? Hoe trek ik meer klanten naar mijn webshop? Hoe gebruik ik contentmarketing om online aandacht te krijgen? Hoe straal ik uit wat ik wil uitstralen als organisatie? Hoe zorg ik met mijn website voor meer cross en deep selling? Hoe verstevig ik mijn reputatie



online? Hoe voorkom ik flaters op de social media? Vragen waarvoor uw onderneming staat. De concurrentie online is moordend. Hoe staat uw onderneming ervoor? De masterClass Webteksten/Social Media geeft u antwoord op deze vragen.

Docent: een trainer van Bureau Loo van Eck. Bureau Loo van Eck is specialist op het gebied van communicatie en content.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van de onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Management voor Ondernemers

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatie-resultaten.

Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

Docent: Drs. H. (Hans) van der Loo is zelfstandig adviseur op het gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers en een veelgevraagd spreker.



Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd
18.00 uur aanvang programma
22.00 uur afsluiting



Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Vanessa Claassen-van der Velden, Manager Bedrijven, MKB Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde.

U kunt haar bereiken via (0180) 639 500, 06- 10 88 47 54 of via vanessa.claassen@rabobank.nl.

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo miniMaster Vrouwelijke Ondernemers

Duur programma

Circa 4 maanden.

Aantal bijeenkomsten

8 dinsdagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Kennismakingslunch

U wordt voorafgaand aan de miniMaster uitgenodigd voor een kennismakingslunch. Datum en locatie volgen.

Data

9 januari 2018
23 januari 2018
6 februari 2018
20 februari 2018
6 maart 2018
20 maart 2018
3 april 2018
17 april 2018

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde
Kopenhagen 1
2993 LL BARENDRECHT

Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door

