

MINIMASTER ONDERNEMERS

Terug in de schoolbank

Ondernemers die samen nieuwe kennis en inspiratie opdoen onder begeleiding van topdocenten. Benno Hellinga uit Steenwijk is één van de ondernemers die meedoet aan miniMaster Ondernemers.

TEKST: CONCISO/TINEKE KNORREN FOTOS: ALBERT BRUNSTING

In deze tijd staan ondernemers voor interessante uitdagingen. Natuurlijk is er in de eerste plaats de lastige economische situatie, die zowel een bedreiging vormt als kansen biedt. Daarnaast is er ook de druk om zich te onderscheiden van de concurrentie, om financieel gezond te blijven en om een goede balans te houden tussen privé en zakelijk. Maar voor veel ondernemers, directeuren en groot-aandeelhouders is het 'lonely at the top'. Ze hebben behoefte om te sparren met collega-ondernemers. Echt inhoudelijk in gesprek te gaan over actuele uitdagingen en inspiratie te vinden in elkaars ideeën en oplossingen. Om dit te faciliteren organiseert Rabobank Meppel-Steenwijkerland de miniMaster Ondernemers.

LEERGIERIG

Twintig lokale ondernemers nemen vanaf eind november deel aan deze miniMaster. Het programma bestaat uit acht bijeenkomsten - gedurende 3,5 maand - met elk een ander

thema. Van 'Marketing' tot 'Strategisch Management' en van 'MVO' tot 'Persoonlijk Leiderschap'. Elke bijeenkomst wordt geleid door een topdocent die behalve veel theoretische kennis ook beschikt over een ruime praktijkervaring. Deze docenten werken volgens de methode van 'action learning': deelnemers leren vooral van de praktijkgerichte oplossingen waarover zij met hun mededeelnemers discussiëren.

De miniMaster Ondernemen is een onderwijsprogramma van de Coöperatie Fabriek. Directeur Berd Warmelts: 'Ondernemers zijn heel leergierig. Maar ze hebben meestal geen tijd en geen zin om langdurig onderwijs te volgen en daarvoor huiswerk te maken. Daarom hebben we speciaal voor klanten van de Rabobank een programma ontwikkeld met de hoge kwaliteit van een regulier onderwijsprogramma, maar zonder de flinke belasting daarvan. De miniMaster is



De Steenwijker ondernemer Benno Hellinga is altijd op zoek naar nieuwe ideeën. 'Ik denk in kansen.'

ACTION LEARNING

Goede vragen stellen, inzichten delen en samen de koppeling tussen theorie en praktijk maken. Onder leiding van een ervaren docent die vooral het leerproces tussen deelnemers onderling stimuleert. Dat maakt 'action learning' erg geschikt voor pragmatische ondernemers. Want tijdens de bijeenkomsten zijn het niet fictieve vraagstukken die centraal staan, maar concrete kwesties uit de eigen organisatie. Deelnemers zoeken samen naar strategieën om die uitdagingen te lijf te gaan.

bovendien heel praktijkgericht en biedt veel ideeën die meteen toepasbaar zijn, iets wat ondernemers erg waarderen.'

INSPIRATIE Benno Hellinga is sinds 2007 directeur-grotaandeelhouder van het aannemersbedrijf in grond-, weg- en waterbouw, sloop en saneringswerken G. Hellinga BV. Hij is de derde generatie van dit Steenwijker bedrijf dat in de beginjaren in Blokzijl was gevestigd maar eind jaren '50 naar Steenwijk verhuisde. De reden waarom Hellinga meedoet met de miniMaster Ondernemers is heel simpel: 'Baadt het niet, het schaadt zeker niet. Wij stimuleren onze eigen mensen ook om cursussen te volgen en kennis te vergroten.' Hellinga is niet op zoek naar een maandenlange cursus. Daar heeft hij de tijd niet voor. 'Civiel-technisch ben ik redelijk onderlegd, maar op andere gebieden kan ik nog veel leren. Behalve kennis opdoen, ontmoet je ondernemers met

hun eigen ideeën en problemen, waar je wellicht iets van opsteekt en door geïnspireerd wordt.' Hellinga heeft een duidelijk doel voor ogen. 'Inzichten verkrijgen die wij ook voor onze organisatie kunnen gebruiken; juist in deze moeilijke tijd doen wij er alles aan om ons goed te profileren en toch goed op de centjes te letten. Alle hulp daarbij is welkom.'

VERBINDINGEN Manager Bedrijven Theo Bouius van Rabobank Meppel-Steenwijkerland: 'Het miniMaster programma biedt ondernemers niet alleen ruimte hun kennis uit te breiden, maar ook om hun zakelijk netwerk te vergroten. We verwachten dat tijdens het programma verrassende verbindingen ontstaan tussen de deelnemers. Ondernemers van wie de zaken op het eerste gezicht geen enkel raakvlak hebben, worden nuttige sparringspartners voor elkaar. Het is geweldig dat dit ontstaat. Dat raakt de Rabobank in het coöperatieve hart.'



MEER INFO:

DECOÖPERATIEFABRIEK.NL