



*Samen  
werken  
aan groei*

*Rabobank  
miniMaster  
Eerstelijnszorg*



De eerstelijnszorg staat voor grote uitdagingen de komende jaren. Patiënten worden klanten en stellen steeds hogere eisen aan de kwaliteit en de service van zorgverleners. De klanten en de politiek vragen om transparantie en vergelijkbaarheid van de dienstverleners in de zorg. De zorgvraag neemt toe door vergrijzing terwijl de kosten in de hand moeten worden gehouden. Het huidige zorgmodel is niet geschikt om aan al deze eisen te voldoen. Het is ook niet de vraag *of* de zorgsector moet veranderen, maar hoe, wanneer en met welk tempo!

De ontwikkelingen in de zorg vragen veel van uw ondernemerschap. Op welke trends speelt u in en welke laat u even gaan? Met welke partijen gaat u samenwerken en met welke niet? Hoe organiseert u de zorgprocessen zo efficiënt en effectief mogelijk? Wat is nodig voor financiële continuïteit? Om u te ondersteunen met het beantwoorden van deze vraagstukken, hebben wij in samenwerking met de Coöperatie Fabriek een managementprogramma ontwikkeld voor de ondernemende zorgaanbieder.

Wij nodigen u van harte uit om deel te nemen aan dit inspirerende programma.

***Drs. R.B.M. (Roger) Holtus, Directeur Particulieren  
Rabobank Parkstad Limburg***

***Een aandeel in elkaar***



**Rabobank**



## Doelgroep

Het programma is gericht op ondernemers in de eerstelijnszorg waaronder huisartsen, apothekers, fysiotherapeuten, tandartsen, mondhygiënist, psychologen en overige therapeuten.

## Leermethodiek

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Deelnemers wisselen ervaringen uit met elkaar en de docenten, en passen de aangereikte theorieën toe in de dagelijkse praktijk.

## Waarom bieden wij u dit programma aan?

Als Rabobank onderkennen wij de uitdagingen waar ondernemers in de zorg voor staan. We bieden graag een deel van de oplossing; expertise en casuïstiek op het brede en dynamische gebied van ondernemerschap, toegespitst op de eerstelijnszorg. Hierdoor kunt u betere beslissingen nemen en groeien als ondernemer.

## Programma

Het programma bestaat uit acht (avond-) bijeenkomsten (zie onder). Voor elk programmaonderdeel is een docent met ruime praktijkervaring en affiniteit met de zorgvraagstukken. Na iedere bijeenkomst neemt u een veelheid aan theorie, casuïstiek en netwerkcontacten mee naar huis.

Het programma richt zich op acht specifieke disciplines en thema's.

- **Veranderend zorglandschap, innovatie & technologie**
- **Financieel Management**
- **Marketing Management**
- **Management voor Zorgprofessional**
- **Persoonlijk Leiderschap**
- **Samenwerken**
- **Transformatie van de Zorgprofessional**
- **Social Media in de zorg**

## Permanente educatie

Het miniMaster programma voor de eerstelijnszorg is voorgedragen voor GAIA-accreditatie.

## Veranderend zorglandschap, innovatie & technologie

Door de aanhoudende stagnatie van de economische groei en groeiende zorgconsumptie zet de overheid zwaar in op kostenbeheersing. Er is meer nodig! Zorginnovatie moet meer gericht zijn op waarde creatie voor de patiënt. Aan de hand van een cyclisch innovatiemodel wordt beschreven hoe innovatie in de Nederlandse gezondheidszorg verloopt en welke initiatieven kunnen bijdragen aan een hogere innovatiesnelheid, een kostenverlaging en daarmee de kans van slagen van innovaties te vergroten.

**Docent: Drs. P.J. (Philip) Idenburg MBA** is trendwatcher, scenario-planner en toekomstverkenner. Aandachtsgebieden zijn de Nederlandse gezondheidszorg, de sociale woningmarkt en ontwikkelingen die de behoeften van de cliënt/patiënt van de toekomst beïnvloeden. Philip heeft Bestuurskunde en Internationale Politiek gestudeerd en zijn MBA behaald aan de Erasmus Universiteit.

## Financieel Management

Tijdens deze bijeenkomst komen de volgende zaken aan bod. Hoe ziet een gezonde praktijk er financieel uit? En hoe werkt waardecreatie in de eerstelijnszorg? Financiële informatie is slechts een deel van het verhaal van uw onderneming. Maar het kennen ervan is essentieel.

**Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe**, oprichter en directeur van Wizfiz. Verzorgt advies en trainingen op gebied van financieel management (waaronder LHV) en is als docent onder andere verbonden aan Business School Nederland.

## Marketing Management

De standaard opvatting: de eerste lijn hoeft niet aan marketing te doen. Immers, de kunst is eerder het aantal klanten beperkt te houden en niet teveel vraag te scheppen. Daarnaast: reclame is ongebruikelijk. Daar staat tegenover: marketing is het vak dat ervoor moet zorgen dat de ruil tussen aanbieder en afnemer zo verloopt dat beide tevreden zijn. En hierover is best veel gedoe op dit moment met ontevredenheid aan alle zijden. De demografie verandert het klantensysteem compleet en dus ontstaan er nieuwe ruilverhoudingen.

**Docent: Drs. P. (Paul) Turken**, is al jaren verbonden als docent aan Business School Nederland en hij werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant en was onder meer lid van de Raad van Bestuur van FHV/BBDO in Nederland.

## Management voor Zorgprofessional

Management voor Zorgprofessional gaat over de integratie van het 'wat', 'hoe' en 'wij'. Het 'wat', de concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen staan in deze miniMasterclass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers waarbij het uitgangspunt is: 'iedereen in zijn kracht'. Om die verbinding te maken is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen. Die krachten en valkuilen zijn de belangrijke 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatieresultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. In de beweeglijke ICT-wereld ontdekte hij, als ondernemer, manager én directeur, hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatiedoelen.

## Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatielat alsmaar hoger wordt gelegd en de omstandigheden steeds zwaarder worden, is persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt door jezelf te zijn. Het is de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze sessie aan de hand van praktijkvoorbeelden en tal van videofragmenten.

**Docent: Drs. H. (Hans) van der Loo** is zelfstandig adviseur op het gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers (waaronder 'Kus de visie wakker') en een veelgevraagd spreker.

## Samenwerken

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker voor groei. Andere opties zijn lastig. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze module gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in de samenwerking. Praktijkvoorbeelden zorgen voor een concrete verbinding van de theorie naar de praktijk.

**Docent: Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA** "It's all about collaboration". Dat is het motto van deze collaboratologist, oftewel samenwerkingsdeskundige. Rosi Dhaenens is oprichter van Collabó, een bureau dat is gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen. Al die ervaring vormt een stevige basis voor haar docentschappen aan de Business School Nederland, TSM Business School en de Universiteit Twente.

## Transformatie van de zorgprofessional

De professional in de zorg dient een belangrijke bijdrage te leveren aan de vormgeving van de participatie-maatschappij: Aanspreken op de eigen kracht van de burger en het versterken van het netwerk rondom kwetsbaren in de samenleving. Dit vraagt om nieuwe kennis en vaardigheden van de professional. Maar behelst de transformatie van zorgprofessionals eigenlijk? En wat vraagt dat met betrekking tot leren en ontwikkelen van de betrokken organisaties?

**Docent: Drs. T. (Thomas) Verhiel** werkt, als oprichter van Degegeneralist.nl dagelijks met professionals in het zorgveld. De afgelopen jaren heeft hij zeer veel organisaties in het ontwikkelen en trainen van professionals in het publieke domein geadviseerd. Daarnaast is Thomas adviseur en all-round trainer opleider voor diverse opdrachtgevers in het sociaal domein. Thomas heeft voorheen als management consultant bij Twynstra Gudde gewerkt.

## De digitale patient

Internet en social media zijn onderhand ingeburgerd. Uzelf maar ook patienten grijpen direct naar Google om iets op te zoeken. Consumenten beoordelen vakantielocaties en restaurants via Zoover en lens, maar ook steeds vaker worden zorgverleners online beoordeeld. Wat betekenen al deze ontwikkelingen voor u en voor de relatie met de patient? Wat is de rol van dokter Google waarbij patienten zelf alles opzoeken? En hoe zit dat met social media? Moet u zelf ook online en de dialoog aangaan? En wat te denken van de hele quantified self beweging waarbij consumenten zelf van alles gaan meten met behulp van slimme apparaten en smartphones? Trendwatcher en social media specialist Jan Willem Alphenaar neemt u mee in deze snel veranderende wereld. Samen met u gaat hij kijken welke ontwikkelingen voor u relevant zijn en hoe u deze eventueel kunt inzetten voor verbetering van uw dienstverlening en de relatie met de patient.

**Docent: J.W. (Jan Willem) Alphenaar**, spreker, trendwatcher, consultant en trainer op gebied van social media en ondernemen.





mr. M.G.M. (Monique) Creuwels  
MFP FFP  
Accountmanager Private Banking  
Medicidesk



R.H.H.P.A. (Robert) Loontjens  
Adviseur Bedrijven/Medicidesk

### Studiemateriaal

Dit zal voorafgaand aan de deelnemers worden uitgereikt.

### Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd  
18.00 uur aanvang miniMasterclass  
22.00 uur afsluiting

### Informatie en inschrijven

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Robert Loontjens. U kunt hem bereiken via (045) 533 44 44 of via R.H.H.P.A.Loontjens@parkstadlimburg.rabobank.nl. Of met met Monique Creuwels. U kunt haar bereiken via (045) 533 43 33 of via M.G.M.Creuwels@parkstadlimburg.rabobank.nl

## Overzicht

### Rabobank miniMaster Eerstelijnszorg

#### Duur programma

Circa 4 maanden

#### Aantal bijeenkomsten

8 dinsdagavonden van 18.00 tot 22.00 uur  
Gemiddeld eenmaal per 14 dagen

#### Data

10 maart 2015  
24 maart 2015  
7 april 2015  
21 april 2015  
12 mei 2015  
26 mei 2015  
9 juni 2015  
23 juni 2015

#### Studiemateriaal

Inbegrepen

#### Locatie

Rabobank Parkstad Limburg  
Euterpelaan 1  
6411 BG HEERLEN

#### Eigen bijdrage

Deze bedraagt € 1.250,- vrij van btw/ per deelnemer

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl))

Dit programma is op verzoek van Rabobank Parkstad Limburg ontwikkeld door

Rabobank Parkstad Limburg  
Euterpelaan 1  
6411 BG HEERLEN  
E [info@parkstadlimburg.rabobank.nl](mailto:info@parkstadlimburg.rabobank.nl)  
[www.rabobank.nl/parkstadlimburg](http://www.rabobank.nl/parkstadlimburg)

de Coöperatie Fabriek  
Postbus 91  
1398 ZH Muiden  
T +31 294 27 19 67  
E [info@decooperatiefabriek.nl](mailto:info@decooperatiefabriek.nl)  
[www.decooperatiefabriek.nl](http://www.decooperatiefabriek.nl)



Samen werken aan groei