



*Samen
werken
aan groei*

*miniMaster
programma
voor vrouwelijke
ondernemers.*

Rabobank De Langstraat en HLB Van Daal & Partners

HLB Van Daal & Partners en Rabobank De Langstraat willen vrouwelijke ondernemers graag ondersteunen in deze economisch uitdagende tijden en een platform bieden waar we u kunnen begeleiden met onze kennis en onze netwerken. Met het miniMaster programma bieden we u de mogelijkheid om op diverse managementniveaus een verdiepingsslag te maken.

Het miniMaster programma is hét managementprogramma voor de vrouwelijke directeur-groootaandeelhouder (DGA) in de organisatie en is tevens bedoeld voor de vrouw van de DGA met tekenbevoegdheid of belangrijke rol binnen de organisatie. Het is een programma waarmee u in een kort tijdsbestek een krachtige verdiepingsslag maakt op diverse managementniveaus. Binnen deze opleiding vormt "Action Learning" de rode draad. Iets wat u wellicht aanspreekt in deze voor ondernemers hectische tijd: u leert vanuit de problematiek zoals deze binnen uw eigen organisatie voorkomt. Dit levert direct voordeel voor zowel uzelf als uw onderneming op. Daarnaast ontmoet u andere vrouwelijke ondernemers, ook goede relaties van Rabobank De Langstraat en HLB Van Daal & Partners.

De miniMaster voor vrouwelijke ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen opfrissen, zich willen laten inspireren, en die het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

In deze opleiding verwerft u nieuwe inzichten en krijgt u praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere miniMasterclass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten:

Het programma bestaat uit acht miniMasterclasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

1. **Strategisch Management**
2. **Creativiteit en Innovatie**
3. **Marketing Management**
4. **Financieel Management**
5. **Management voor ondernemers**
6. **Samenwerken**
7. **Persoonlijk Leiderschap**
8. **Social Media en online marketing**

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met vrouwelijke ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van deze kansen en bedreigingen gaat deze miniMasterclass in op het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat het betere bedrijfsresultaten zal boeken. U neemt concrete verbetervoorstellen mee naar huis.

Docent: Drs. S.A. (Alex) Klein MBA, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Door zijn jarenlange ervaring met kennisoverdracht kan hij complexe concepten op een inspirerende wijze uitleggen.



Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze miniMasterclass krijgen deelnemers inzichten en praktische tips om de eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product of om op een creatieve manier klanten te bereiken, of een slim, kostenbesparend proces. Ook krijgen ze strategieën aangereikt om de vijf belangrijkste roadblocks bij het realiseren van innovatie op te lossen.

Docent: R. (Richard) Stomp MBA, oprichter van WOWIDEAS, levert advies in de front end of innovation. Hij heeft ruime ervaring als innovatie-adviseur in het bedrijfsleven en combineert analyse met creativiteit. "Innovatie kan altijd beter."

Marketing Management

Marketing levert alle hulpmiddelen om de klant het gevoel te geven dat hij als winnaar uit de transactie komt. Hij gaat weg met het idee dat hij een geweldige deal heeft. In deze miniMasterclass leert u dit winnaarsgevoel op te roepen bij uw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en uw markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers. Bij marketing gaat het niet om techniek, maar om de relatie met de klant. Kijk naar marketing zoals Paul Turken dat doet en het is 't leukste vak binnen de bedrijfskunde dat er is. Wie deze miniMasterclass volgt, heeft plezier.

Docent: Drs. P. (Paul) Turken werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant en was onder meer lid van de Raad van Bestuur van FHV/BBDO in Nederland. Tegenwoordig doceert hij, vervult hij verschillende commissariaten, adviseert hij over merkbeleid en is hij board counselor.

Financieel Management

Financieel Management is een belangrijk onderdeel van het bedrijfskundig managen van een onderneming. Binnen deze miniMasterclass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering van het bedrijf, de financiële gezondheid van het bedrijf en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen van de onderneming en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij geeft advies en training op gebied van financieel management en is actief in zowel de profit- als de non-profitsector. Zijn doel is dat u een goede gesprekspartner wordt van uw financiële partners en de juiste knoppen weet te vinden om de resultaten en cashflow van het bedrijf te verbeteren.

Management voor Ondernemers

Management voor Ondernemers gaat over de integratie van het 'wat', 'hoe' en 'wij'. Het 'wat', de concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen staan in deze miniMasterclass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers waarbij het uitgangspunt is: 'iedereen in zijn kracht'. Om die verbinding te maken is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen. Die krachten en valkuilen zijn de belangrijke 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatieresultaten.

Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. In de beweeglijke ICT-wereld ontdekte hij, als ondernemer, manager én directeur, hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatiedoelen.

Samenwerken

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker voor groei. Andere opties zijn lastig. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze module gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in de samenwerking. Praktijkvoorbeelden zorgen voor een concrete verbinding van de theorie naar de praktijk.

Docent: Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA "It's all about collaboration". Dat is het motto van deze collaboratologist, oftewel samenwerkingsdeskundige. Rosi Dhaenens is oprichter van Collabó, een bureau dat is gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen. Al die ervaring vormt een stevige basis voor haar docentschappen aan de Business School Nederland, TSM Business School en de Universiteit Twente.

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie lat alsmaar hoger wordt gelegd en de omstandigheden steeds zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt door jezelf te zijn. Het is de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze sessie aan de hand van praktijkvoorbeelden en tal van videofragmenten.

Docent: Drs. H. (Hans) van der Loo is zelfstandig adviseur op gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers (waaronder 'Kus de visie wakker') en een veelgevraagd spreker.

Social Media en Online marketing, 'marketing is nog nooit zo toegankelijk geweest'

Tijdens deze miniMasterclass komen de volgende zaken aan de orde: vindbaarheid, ambassadeurs, content marketing/kennisdelen, werking van sociale netwerken en opstellen van digitaal marketingplan en/of social media strategie. U zult na deelname in staat zijn om zelf uw plan te trekken en om uw digitale marketing op te zetten en of te verbeteren. Een deel van de theorie wordt behandeld aan de hand van het boek 'Simpel' waarvan u na afloop een digitaal exemplaar zult ontvangen.

Docent: J.W. (Jan Willem) Alphenaar, spreker, trendwatcher, consultant en trainer op gebied van social media en ondernemen.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt de hand-outs van de verschillende presentaties tijdens de eerste miniMasterclass uitgereikt, verzameld in een handige map.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd
18.00 uur aanvang miniMasterclass
22.00 uur afsluiting

Vragen?

Heeft u vragen? Neem dan contact op met:
HLB Van Daal & Partners
Regiokantoor Tilburg-Waalwijk
T.: 0416 33 05 05
E.: minimaster@hlb-van-daal.nl

Waarom bieden wij u dit programma aan?

Vanuit onze coöperatieve identiteit vinden we het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Het miniMasterprogramma inspireert en verrijkt u als ondernemer, zodat u groeit in uw ondernemerschap en uw bedrijf kunt versterken. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op. Samen sterker door samen te werken aan groei. Daar draait het om.

Overzicht

miniMaster programma
voor vrouwelijke ondernemers

Duur programma

Circa 4 maanden

Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 18.00 tot 22.00 uur

Data

16 maart 2015
30 maart 2015
13 april 2015
28 april 2015 (let op; dinsdag!)
11 mei 2015
26 mei 2015 (let op; dinsdag!)
8 juni 2015
22 juni 2015

Studiemateriaal

Inbegrepen

Aanmelden

Aanmelden kan per email o.v.v. miniMaster via
email: communicatie@delangstraat.rabobank.nl of
minimaster@hlb-van-daal.nl

Cursus locatie

HLB Van Daal & Partners
Regiokantoor Tilburg-Waalwijk
Professor Asserweg 8
5144 NC Waalwijk

Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal
Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Dit programma is op verzoek van Rabobank De Langstraat en HLB Van Daal & Partners ontwikkeld door

Rabobank De Langstraat
Postbus 1100
5140 CC Waalwijk
T +31 (0)416 66 91 00
E communicatie@delangstraat.rabobank.nl
www.rabobank.nl/delangstraat

HLB Van Daal & Partners
Regiokantoor Tilburg-Waalwijk
Postbus 460
5140 AL Waalwijk
T +31 (0)416 33 05 05
E minimaster@hlb-van-daal.nl
www.hlb-van-daal.nl

de Coöperatie Fabriek
Postbus 91
1398 ZH Muiden
T +31 294 27 19 67
E info@decooperatiefabriek.nl
www.decooperatiefabriek.nl



Samen werken aan groei