



*Samenwerken  
aan groei van  
uw bedrijf*

*met de  
masterClasses  
voor uw  
Medewerkers*

U heeft als ondernemer een Rabobank miniMaster programma gevolgd. Met nieuwe ideeën, inzichten en plannen bent u enthousiast verder gegaan met ondernemen. Waarschijnlijk bent u na afloop van het programma met een aantal van uw medewerkers in gesprek gegaan. Over wat u heeft meegemaakt en over de veranderingen die u samen met hen zou willen doorvoeren. Zij missen echter de kennis en ervaring die u heeft opgedaan tijdens de miniMaster. Daarom hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig masterClasses programma voor uw medewerkers ontwikkeld.

Maximaal twee van uw medewerkers doen in dit programma nieuwe inzichten en inspiratie op. Ze leren van veelal dezelfde docenten die u heeft ontmoet en van elkaar. Met als doel te leren u beter te kunnen ondersteunen in de groei van uw onderneming.

Ik nodig u van harte uit uw medewerkers deel te laten nemen aan dit inspirerende programma.

***Rabobank***

***Voornaam Achternaam  
Functie***

***Een aandeel in elkaar***



**Rabobank**

**Het programma masterClasses voor Medewerkers is specifiek samengesteld voor medewerkers van ondernemers die een miniMaster programma hebben afgerond. Door uw medewerkers te leren u beter te ondersteunen vergroot u het draagvlak voor verandering. U kunt samen opvolging geven aan ideeën die u tijdens het miniMaster Programma heeft opgedaan.**

In deze opleiding verwerven de medewerkers nieuwe inzichten en krijgen ze praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, financieel management en personeelsmanagement. Na iedere Masterclass nemen ze een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. Ze ontwikkelen een frisse blik op de onderneming en op hun eigen rol in de ondersteuning van de ondernemer en de onderneming.

### **Aanpak**

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Uw medewerkers wisselen ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. Ze kunnen de aangereikte theorieën direct toepassen in hun dagelijkse praktijk. De opgedane kennis en ideeën kunnen ze met elkaar en met u delen.

***“Zeer interactief en gedreven worden vakken onderwezen die perfect aansluiten bij de dagelijkse belevingswereld van de medewerkers”***

### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit zes masterClasses die elk een wezenlijk aspect van management behandelen.

1. **Strategisch Management**
2. **Personeelsmanagement**
3. **Financieel Management**
4. **Management voor Medewerkers**
5. **Marketing Management en Innovatie**
6. **Social Media Management**

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met het MKB. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hoge school of universiteit.

### **Strategisch Management**

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op het bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met



welke uitdagingen krijgt de onderneming te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass in op het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwakte, zodat het bedrijf betere bedrijfsresultaten kan boeken.

**Docent: Drs. S.A. (Alex) Klein MBA**, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Door zijn jarenlange ervaring met kennisoverdracht kan hij complexe concepten op een inspirerende wijze uitleggen.

### **Personeelsmanagement**

Het aannemen en behouden van goed personeel bepaalt in grote mate het succes van een onderneming. Dat lijkt een open deur, maar in de praktijk moeilijk te realiseren. Wat is goed personeel? Hoe zijn medewerkers te binden te boeien? Wat komt er kijken bij het afscheid nemen van personeel? Tijdens deze masterClass zoomen we in op de belangrijkste kanten van personeelsmanagement. We gaan in op instroom, doorstroom en uitstroom van personeel aan de hand van de theorie en de praktijk.

**Docent: M. (Michiel) van Walsem** is consultant, trainer en coach met internationale ervaring op het raakvlak tussen mens en organisatie. Hij is al 20 jaar een waardevolle partner van ITC World Solutions. Met zijn motiverende stijl helpt hij bedrijven het beste uit hun mensen te halen.



## Financieel Management

Financieel management is een belangrijk onderdeel. Binnen deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering van het bedrijf, de financiële gezondheid van het bedrijf en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen van de onderneming en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

**Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij geeft advies en training op gebied van financieel management en is actief in zowel de profit- als de non-profitsector. Zijn doel is dat u een goede gesprekspartner wordt van uw financiële partners en de juiste knoppen weet te vinden om de resultaten en cashflow van het bedrijf te verbeteren.

## Management voor Medewerkers

Management voor Medewerkers gaat over de integratie van het 'wat', 'hoe' en 'wij'. Het 'wat', de concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen staan in deze masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers waarbij het uitgangspunt is: 'iedereen in zijn kracht'. Om die verbinding te maken is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen. Die krachten en valkuilen zijn de belangrijke 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatieresultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. In de beweeglijke ICT-wereld ontdekte hij, als ondernemer, manager én directeur, hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatiedoelen.

## Marketing Management en Innovatie

Marketing levert alle hulpmiddelen om de klant het gevoel te geven dat hij als winnaar uit de transactie komt. In deze masterClass leert u dit gevoel op te roepen bij uw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en uw markt groeit. Bij marketing gaat het niet zozeer om techniek, maar om de relatie met de klant. Ook krijgen de deelnemers inzichten en praktische tips om de eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken.

**Docent: I. (Irene) Koel**, oprichter van The Zooooo, waar zij bedrijven, klein en groot, helpt bij duurzame verandering en betekenisvolle groei door het samen maken van nieuwe concepten. Ruime ervaring, werkend voor het bedrijfsleven, vanuit de creatieve sector. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.

*“Het programma heeft ervoor gezorgd dat ik een betere sparringpartner ben geworden voor de ondernemer”*

## Social media Management

Dankzij internet en sociale media kan iedereen elkaar vinden en uiteindelijk zaken doen. Personeel, zakenpartners en klanten. U vindt alles online. En zij vinden u ook online. In deze masterClass wordt ingegaan op het zo optimaal mogelijk inzetten van social media om verdere groei te ondersteunen en te stimuleren.

**Docent: J.W. (Jan Willem) Alphenaar** is oprichter van de Social Media Academy en meervoudig ondernemer. Al ruim 20 jaar legt hij zich toe op de ontwikkelingen en mogelijkheden van internet. Hij verzorgt presentaties en trainingen op het gebied van digitale communicatie en social media. Hij heeft ruimte ervaring als consultant en marketeer en schreef meerdere boeken over deze onderwerpen.





### Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt de hand-outs van de verschillende presentaties tijdens de eerste masterClass uitgereikt, verzameld in een handige map.

### Programmatijden

16.00 uur Start programma  
 17.30 uur Pauze met lichte maaltijd  
 18.00 uur Vervolg programma  
 20.00 uur Afsluiting

### Informatie en inschrijven

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met de {voornaam} {achternaam}. U kunt hem/haar bereiken via {telefoonnummer} of {e-mailadres}.

### Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

Vanuit onze coöperatieve identiteit vinden we het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. De masterClasses voor medewerkers versterken uw medewerkers en uw onderneming. Waardoor u samen kunt werken aan verandering en groei.

## Overzicht

### masterClasses voor Medewerkers

#### Duur programma

Circa 2 maanden

#### Aantal bijeenkomsten

6 bijeenkomsten van 16.00 tot 20.00 uur op een {xxxx}dag

#### Data

{data 1}

{data 2}

{data 3}

{data 4}

{data 5}

{data 6}

#### Studiemateriaal

Inbegrepen

#### Locatie

De masterClasses zullen worden aangeboden op

{adresregel 1}

{adresregel 2}

{adresregel 3}

{adresregel 4}

#### Eigen bijdrage

€ 750,00 per persoon/vrij van btw

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

Dit programma is op verzoek van Rabobank {naam} ontwikkeld door

Rabobank {naam}  
 {adresregel1}  
 {postcode} {plaatsnaam}  
 T {telefoonnummer}  
 E {e-mailadres}  
 {URL lokale Rabobank}

de Coöperatie Fabriek  
 Postbus 91  
 1398 ZH Muiden  
 T 0294 27 19 67  
 E [info@decooperatiefabriek.nl](mailto:info@decooperatiefabriek.nl)  
[www.decooperatiefabriek.nl](http://www.decooperatiefabriek.nl)



*Samen werken aan groei*