



Rabo masterClasses Medewerkers

Samen werken aan groei



U heeft als ondernemer een Rabo miniMaster programma gevolgd. Met nieuwe ideeën, inzichten en plannen bent u enthousiast verder gegaan met ondernemen. Waarschijnlijk bent u na afloop van het programma met een aantal van uw medewerkers in gesprek gegaan. Over wat u heeft meegemaakt en over de veranderingen die u samen met hen zou willen doorvoeren. Zij missen echter de kennis en ervaring die u heeft opgedaan tijdens de Rabo miniMaster. Daarom hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig masterClass programma voor uw medewerkers ontwikkeld.

Maximaal twee van uw medewerkers doen in dit programma nieuwe inzichten en inspiratie op. Ze leren van veelal dezelfde docenten die u heeft ontmoet en van elkaar. Met als doel te leren u beter te ondersteunen in de groei van uw onderneming.

Ik nodig u van harte uit uw medewerkers deel te laten nemen aan dit inspirerende programma en daarmee de permanente verandering en groei van uw bedrijf in gang te zetten.

Hans Visschers
Manager Bedrijven

Rabobank Zuid en Oost Groningen

Een aandeel in elkaar



Rabobank

De Rabo masterClasses Medewerkers is specifiek samengesteld voor medewerkers van ondernemers die een miniMaster programma hebben afgerond. Door uw medewerkers te leren u beter te ondersteunen, vergroot u het draagvlak voor verandering. U kunt samen opvolging geven aan ideeën die u tijdens het miniMaster Programma heeft opgedaan.

In deze opleiding verwerven de medewerkers nieuwe inzichten en krijgen ze praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, financieel management en personeelsmanagement. Na iedere masterClass nemen ze een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. Ze ontwikkelen een frisse blik op de onderneming en op hun eigen rol in de ondersteuning van de ondernemer en de onderneming.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Uw medewerkers wisselen ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. Ze kunnen de aangereikte theorieën direct toepassen in hun dagelijkse praktijk. De opgedane kennis en ideeën kunnen ze met elkaar en met u delen.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit zes masterClasses die elk een wezenlijk aspect van management behandelen.

- Strategisch Management
- Personeelsmanagement
- Financieel Management
- Management voor Medewerkers
- Creativiteit & Innovatie
- Operations Management

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker:



hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.

Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Personeelsmanagement

Het aannemen en behouden van goed personeel bepaalt in grote mate het succes van een onderneming. Dat lijkt een open deur, maar in de praktijk moeilijk te realiseren. Wat is goed personeel? Hoe zijn medewerkers te binden en te boeien? Tijdens deze masterClass zoomen we in op de belangrijkste kanten van personeelsmanagement aan de hand van de theorie en de praktijk.

Docent: M. (Michiel) van Walsem is consultant, trainer en coach met internationale ervaring op het raakvlak tussen mens en organisatie. Met zijn motiverende stijl helpt hij bedrijven het beste uit hun mensen te halen.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van de onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: **Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Management voor Medewerkers

Management voor Medewerkers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatieresultaten.

Docent: **C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: **I. (Irene) Koel**, oprichter van The Zoouoo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.

Operations Management

Een goede strategie wordt bepaald door de uitvoering ervan. De achilleshiel van de meeste ondernemingen is de implementatie van veranderingsprocessen. Diverse methodieken waaronder Lean komen vanuit de praktijksituatie van de industrie aan bod. Daarnaast bespreken we in deze masterClass praktijkvoorbeelden van bedrijven die ervaringen hebben met operational excellence.

Docent: **Ing. E. (Erwin) van Zomeren**, drijvende kracht achter Tzu Focus en docent aan de Hogeschool van Utrecht. Expert op het gebied van smart customization en smart industry.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

16.00 uur aanvang programma
 17.30 uur pauze met een lichte maaltijd
 18.00 uur vervolg
 20.00 uur einde programma

Informatie en inschrijven

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Agnes van der Veen zij is bereikbaar op telefoonnummer (0599) 63 63 00 of e-mail bedrijven.zog@rabobank.nl.

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo masterClasses Medewerkers

Duur programma

Circa 2 maanden.

Aantal bijeenkomsten

6 maandagavonden van 16.00 tot 20.00 uur

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

18 september 2017
 2 oktober 2017
 16 oktober 2017
 30 oktober 2017
 13 november 2017
 27 november 2017

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Rabobank Zuid en Oost Groningen
 Hemendarsweg 2
 9501 XL STADSKANAAL

Eigen bijdrage

€ 750,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei