



*miniMaster
programma
voor groeiende
ondernemers*

*Samen werken
aan groei*

Rabobank 's- Hertogenbosch e.O.



Als groeiende ondernemer staat u voor grote uitdagingen om uw dromen en ambities te realiseren en de groei die uw onderneming doormaakt te beheersen. Dagelijks heeft u te maken met veel kwesties waar u mogelijk 's nachts wel eens van wakker ligt. De huidige marktomstandigheden vragen veel van uw ondernemerschap. Om u hierbij te ondersteunen hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig miniMaster programma voor groeiende ondernemers ontwikkeld. U spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, op welke trends u het beste kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma. Zo hebben we een aandeel in elkaar!

Menno Lamers, Manager MKB

Een aandeel in elkaar



Rabobank

De miniMaster voor Groeiende Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers met groei-ambitie die hun kennis willen opfrissen, zich willen laten inspireren, en die het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

In deze opleiding verwerft u nieuwe inzichten en krijgt u praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en creativiteit & innovatie. Na iedere miniMasterclass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht miniMasterclasses die elk een wezenlijk aspect van het ondernemerschap behandelen.

1. **Strategisch Management**
2. **Social Media Marketing**
3. **Human Resource Management**
4. **Financieel Management**
5. **Management voor Ondernemers**
6. **Marketing Management**
7. **Persoonlijk Leiderschap**
8. **Creativiteit & Innovatie**

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hoge school of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Hoe houdt u de groei van uw organisatie vast? Hoe krijgt u uw personeel mee? Welke financiële consequenties heeft dat en hoe gaat u dáár dan weer mee om? Alle antwoorden om tot betere bedrijfsresultaten te komen in één masterclass!

Docent: Drs. S.A. (Alex) Klein MBA studeerde bedrijfs- en communicatiekunde en haalde een postacademische graad in strategische marketing. Momenteel doceert hij op verscheidene hogescholen en business schools de vakgebieden bedrijfskunde en marketing- & salesmanagement.

Social Media Marketing

Marketing is nog nooit zo toegankelijk geweest voor ondernemers als in de huidige tijd. Dankzij internetmarketing en sociale media kan iedereen elkaar vinden en uiteindelijk zaken doen. Personeel,



zakenpartners en klanten. U vindt alles online. En zij vinden u ook online. In deze miniMasterclass wordt ingegaan op het zo optimaal mogelijk inzetten van social media om uw verdere groei te ondersteunen en te stimuleren.

Docent: J.W. (Jan Willem) Alphenaar, spreker, trendwatcher, consultant en trainer op gebied van social media en ondernemen.

Human Resource Management

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij of zij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze miniMasterclass zoomen we in op de kanten waar u met een groeiende onderneming tegen aan loopt. Te denken valt aan het werven, selecteren en behouden van goed personeel, maar ook aan het managen van de uitstroom van personeel. Na afloop is voor u duidelijk welke HR-gerelateerde zaken u voor uw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en welke u met een concreet actieplan verandert of oppakt.

Docent: M. (Michiel) van Walsem is consultant, trainer en coach met internationale ervaring op het raakvlak tussen mens en organisatie. Hij is al 20 jaar een waardevolle partner van ITC World Solutions. Met zijn motiverende stijl helpt hij mensen het beste uit zichzelf te halen.

Financieel Management

Financieel Management is een belangrijk onderdeel van het bedrijfskundig managen van een onderneming. Zeker binnen snel groeiende ondernemingen blijken vaak de Financiën een bottleneck. Door de snelle groei ontstaan er namelijk snel tekorten door olopende debiteuren en voorraden. Binnen deze mini-Masterclass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die

bepalend zijn voor de financiering van het groeiende bedrijf, de financiële gezondheid van het bedrijf en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen van de onderneming en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord. Vooral het sturen op Werkkapitaal zal nadrukkelijk worden behandeld.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe, oprichter en directeur van Wizfiz. Verzorgt advies en trainingen op gebied van financieel management. Actief in zowel de profit- als de non-profitsector. Zijn doel is dat de deelnemer een goede gesprekspartner wordt van zijn financiële partners, die de juiste knoppen weet te vinden om de resultaten en cashflow van het bedrijf te verbeteren. Is als docent verbonden aan Business School Nederland.

Management voor Ondernemers

Management voor Ondernemers gaat over de integratie van het 'wat', 'hoe' en 'wij'. Het 'wat', de concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen staan in deze miniMasterclass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers waarbij het uitgangspunt is: 'iedereen in zijn kracht'. Om die verbinding te maken is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen. Die krachten en valkuilen zijn de belangrijke 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatieresultaten.

Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA. Corné van Hest begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Zijn ruime

ervaring heeft hij opgedaan in de beweeglijke wereld van de ICT. Als ondernemer, manager en directeur ontdekte hij hoe je HRM praktisch kunt laten aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatiedoelstellingen. Corné is alumnus van Business School Nederland.

Marketing voor groeiende ondernemers

Er zijn heel veel groeiopties voor ondernemingen. Maar voor jongere ondernemingen zijn fusies, export, joint ventures, overnames en dergelijke veelal niet financieerbaar, te risicovol of kosten teveel aandelenwaarde op dat moment. In die fase van een onderneming is organische groei meestal de meest effectieve en betaalbare methode. Er zijn veel marketing technieken die niet veel kosten en enorm effectief zijn bij het laten groeien van ondernemingen. Daarnaast is er heel veel marketing communicatie mogelijk zonder dure "massa media" in te schakelen. Dat zijn de onderwerpen van de marketing avond. Op die manier is marketing het leukste vak binnen de bedrijfskunde.

Docent: Drs. P. (Paul) Turken, is al jaren verbonden als docent bij Business School Nederland. Hij werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant en was onder meer lid van de Raad van Bestuur van FHV/BBDO in Nederland.

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie alsmaar hoger wordt gelegd en de omstandigheden steeds zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt door jezelf niet alleen te kennen, maar ook te zijn. Dit geeft je de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Die kracht wordt niet alleen bepaald door positieve drive en ambitie, maar ook door het vermogen om op gedisciplineerde wijze en met wijskracht naar je doel te werken. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze sessie aan de hand van theoretische inzichten, praktijkvoorbeelden en tal van videofragmenten.

Docent: Drs. H. (Hans) van der Loo is zelfstandig adviseur op gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers (waaronder 'Kus de visie wakker') en een veelgevraagd spreker.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze miniMasterclass krijgt u inzichten en praktische tips om uw organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces. Ook krijgt u strategieën aangereikt om de vijf belangrijkste roadblocks bij het realiseren van innovatie op te lossen.

Docent: R. (Richard) Stomp MBA, is oprichter van WOWIDEAS en levert advies in de front end of innovation. Hij heeft ruime ervaring als innovatieadviseur in het bedrijfsleven en combineert analyse met creativiteit.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt de hand-outs van de verschillende presentaties tijdens de eerste miniMasterclass uitgereikt, verzameld in een handige map.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met lichte maaltijd
18.00 uur aanvang programma
22.00 uur einde programma

Informatie en inschrijven

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Management Ondersteuning
T: 073-699 5910
E: directiesecretariaat@s-hertogenbosch.rabobank.nl

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

Vanuit onze coöperatieve identiteit vinden we het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Het miniMasterprogramma inspireert en verrijkt u als ondernemer, zodat u groeit in uw ondernemerschap en uw bedrijf kunt versterken. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op. Persoonlijke en zakelijke groei is het gevolg. Daar draait het om.

Samengevat

miniMaster voor groeiende ondernemers

Duur programma

Circa 4 maanden

Aantal bijeenkomsten

8 dinsdagavonden van 17.30 tot 22.00 uur

Data

19 mei 2015
2 juni 2015
16 juni 2015
30 juni 2015
29 september 2015
13 oktober 2015
27 oktober 2015
10 november 2015

Studiemateriaal

Inbegrepen

Locatie

Rabobank 's-Hertogenbosch e.O.
Helftheuvelweg 87-91
5224 AS 's-Hertogenbosch

Eigen bijdrage

€ 695,00 per persoon/vrij van btw

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Dit programma is voor Rabobank 's- Hertogenbosch e.O. ontwikkeld door:

Rabobank 's-Hertogenbosch en Omstreken
Postbus 318
5201 AH 's-Hertogenbosch
T +31 (0)73 699 5500
www.rabobank.nl/s-hertogenbosch

de Coöperatie Fabriek
Postbus 91
1398 ZH Muiden
T 0294 27 19 67
E info@decooperatiefabriek.nl
www.decooperatiefabriek.nl



Samen werken aan groei