



Rabo masterClasses Innovatie en Vernieuwing

*Uw brug naar succesvolle
vernieuwing*



Innovatie is een belangrijke pijler van groei en vernieuwing. De vraag is niet of u moet innoveren, maar hoe u dat gaat doen. Hoe zet u verandering in gang bij u zelf en bij uw medewerkers? Wat is er nodig om van een idee een succesvol business model te maken? Hoe kunt u bestaande processen en werkwijzen verbeteren? Welke financieringsmogelijkheden zijn er? Wat is er nodig om bestaande en nieuwe verdienmodellen naast elkaar te organiseren? Vragen die niet eenvoudig te beantwoorden zijn en het nodige denkwerk en inspanning van u vergen.

Om u hierbij te ondersteunen, bieden wij u in samenwerking met de Rabo Ondernemers Academie de masterClasses Innovatie en Vernieuwing aan. Samen met andere ondernemers uit uw omgeving gaat u zich verdiepen in de belangrijkste voorwaarden voor succesvolle innovatie. U leert met en van elkaar vanuit uw eigen praktijksituatie en u wordt begeleid door innovatie professionals. Om innovatie in de praktijk te zien, organiseren we aansluitend een 3 daagse studiereis Innovatie & Duurzaamheid naar Hamburg.

Wij nodigen u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Wilco van Beek, Manager MKB
Peter Kamsteeg, Manager Grootzakelijk

Rabobank Merwestroom



Rabobank

Programma en docenten

Het programma is opgebouwd uit vier masterClasses waarin de deelnemers hun ervaringen gaan uitwisselen. De masterClasses worden niet in een vaste volgorde aangeboden.

- Innoveer Uzelf: in 6 stappen innovatief
- Ondernemen in een digitale wereld
- Duurzaam Ondernemen
- Agile innoveren

Innoveer Uzelf: in 6 stappen innovatief

U hoeft geen innovatiemanager of productontwikkelaar te zijn om innovatief te zijn. Innovatie is geen afdeling, het is een mentaliteit. En u kunt deze mentaliteit ook krijgen. Als u innoveert met een stappenplan zoals u deze avond krijgt aangereikt, geeft dat houvast en vergroot het de kans op succes. Er staat u een prachtige innovatiereis te wachten.

Docent: **Drs. G. (Gijs) van Wulfen** is professioneel spreker, auteur en trainer over innovatie en design thinking. Hij is al 4 jaar op rij gekozen in de top 10 van de internationale innovatiebloggers. Gijs is schrijver van het Managementboek van het jaar 2017.

Ondernemen in een digitale wereld

Technologieën zoals blockchain, digitalisering en kunstmatige intelligentie leiden tot een snel veranderende wereld. Hoe bepaal je als ondernemer in deze turbulente tijd nog een strategie die ook op de langere termijn houdbaar is? In deze masterclass krijg je op een geanimeerde wijze een overzicht aangereikt van de drijvende technologische krachten die ons tijdperk doen veranderen, en belangrijker nog; praktische handvatten om je eigen productiviteit en concurrentiekracht te verbeteren.

Docent: **W.J. (Willem) Veenstra MMI**, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.

Duurzaam Ondernemen

Termen als circulaire economie, afvalvrij produceren, disruptieve innovaties, duurzame inzetbaarheid en inclusief organiseren vliegen u als ondernemer vandaag de dag om de oren. Maar wat betekent het nou eigenlijk? Op welke wijze raakt het uw onderneming of klant nu en in de toekomst? En vooral: welke kansen brengt het met zich mee? Deze module over

Duurzaam Ondernemen brengt een vernieuwende blik op ondernemen met zich mee. We delen praktische voorbeelden van organisaties die met slimme concepten een vernieuwend business model of innovatief project realiseren. U wordt uitgedaagd om op andere wijze naar ondernemerschap te kijken.

Docent: **Prof. Dr. A.H.J (André) Nijhof** is hoogleraar bij Nyenrode Business Universiteit en richt zich via executive training en onderzoek op het verankeren van duurzaam ondernemen in organisaties.

Agile innoveren

Waarom innoveren startups zoveel sneller dan grote bedrijven? Waarom adopteren bedrijven massaal nieuwe methodes zoals agile, scrum en lean startup? In deze masterclass krijgt u inzicht in de kracht van populaire innovatiemethoden zoals Design Thinking, Agile en Lean Startup. Ontdek de overeenkomsten en verschillen tussen deze methoden, en leer hoe u ze in kunt zetten om uw bedrijf innovatiever te maken.

Docent: **Prof.ir. D. (Deborah) Nas**, oprichter van het strategisch innovatiebureau Sunidee, ondernemer én professor. Ze combineert haar brede praktijkervaring en theoretische kennis in begrijpbare verhalen, ondersteund met inspirerende voorbeelden.

Data dinsdagavonden

11 september, 2 oktober, 13 november, 11 december 2018

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met lichte maaltijd
18.00 uur aanvang programma
22.00 uur einde programma

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding stuurt u een mail naar communicatie.merwestroom@rabobank.nl.

Locatie

Rabobank Merwestroom
Bonkelaarplein 25
3363 EL SLIEDRECHT

Eigen bijdrage

€ 625,- per persoon/vrij van btw

Deelnemers aan dit programma ontvangen korting op de 3 daagse studiereis naar Hamburg.

Bij voldoende inschrijvingen zullen de masterClasses doorgang vinden.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei