



Rabo miniMaster Winkelgebieden

Samen werken aan het winkelgebied



Het is mogelijk én belangrijk om als winkelgebied aantrekkelijk te blijven. Daarvoor moet goed worden ingespeeld op de huidige ontwikkelingen. Het consumentengedrag is fundamenteel veranderd, de moderne consument gaat niet meer voor alle producten naar een winkel. Maar hoe doe je dit? Hoe word en blijf je als winkelgebied aantrekkelijk voor zowel de consument als ondernemers?

In veel gemeenten en steden zijn de issues die spelen te groot om door ondernemers alleen op te lossen. Samenwerking door alle betrokkenen in een gemeente of een stad is veelal noodzakelijk, maar zeker niet vanzelfsprekend. Lokale samenwerking bij de ontwikkeling van een beter winkelgebied heeft vaak een stimulans nodig. Daarom bieden wij in samenwerking met de Rabo Ondernemers Academie deze Rabo miniMaster Winkelgebieden aan. Een programma ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek.

Wij nodigen u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Erwin Jansma, wethouder gemeente Baarn

Rudolph Vermeer, voorzitter Coöperatieve Vereniging Centrum

Ondernemers Baarn U.A.

Een aandeel in elkaar



Rabobank

De Rabo miniMaster Winkelgebieden is ontwikkeld voor de direct betrokkenen bij de verbetering van uw winkelgebied. U krijgt nieuwe inzichten en doet inspiratie op om samen te werken aan een toekomstbestendig winkelgebied.

Deze opleiding geeft u nieuw perspectief. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van trends en ontwikkelingen, samenwerken, creativiteit & innovatie en citymarketing. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw winkelgebied en werkt aan samenwerking in het lokale netwerk in het winkelgebied.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect bij de aanpak van winkelgebieden behandelen.

- Retail Trends & Ontwikkelingen
- Samenwerken in een winkelgebied
- Strategisch Management
- Winkelplan op 1 A4
- Creativiteit en Innovatie
- Winkelplan 3.0 & Klantgerichtheid
- Perspectief voor uw regio
- Citymarketing

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en winkelgebieden. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Retail Trends & Ontwikkelingen

Deze masterClass gaat over de feiten en de fabels in de retailmarkt. Peter Nieland neemt u mee in de laatste ontwikkelingen en trends. Dat doet hij vanuit macro-perspectief, zijn eigen ervaring en aan de hand van meer dan 140.000



winkels die in de database zijn opgeslagen. Deze Big Data vertaalt hij op deze avond door naar uw winkelgebied.

Docent: Peter Nieland werkt al zijn hele leven in de vastgoed-data. Hij is directeur van Locatus Nederland, marktleider op het gebied van winkelinformatie in de Benelux en verzamelt zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven.

Samenwerking in een winkelgebied

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker voor een winkelgebied. Deze masterClass gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in samenwerking. Praktijkvoorbeelden zorgen voor een concrete verbinding van de theorie naar de praktijk.

Docent: Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA "It's all about collaboration". Dat is het motto van deze collaboratologist, oftewel samenwerkingsdeskundige. Rosi Dhaenens is oprichter van Collabó, een bureau dat is gespecialiseerd in samenwerking tussen organisaties.

Strategisch Management

Strategie betreft het nadenken over wat er op u afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze

masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw winkelgebied, zodat er gewerkt wordt aan een toekomstbestendig winkelgebied.

Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Winkelplan op 1 A4

Er zijn meestal plannen genoeg om een winkelgebied aantrekkelijker te maken. Maar hoe voorkom je dat de plannen in de bureauladen verdwijnen? In deze masterClass maakt u kennis met de OGSM methode: effectief plannen op 1A4.

Docent: Drs. J. (Joost) van Gelder is partner van Business Openers. Daarnaast is hij vicevoorzitter van de NIMA Groepering Internal Branding. Hij heeft 10 jaar marketing en commerciële ervaring bij achtereenvolgens Procter & Gamble, Albert Heijn en Marqt.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te

mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om het winkelgebied en uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: I. (Irene) Koel, oprichter van The Zoosooo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.

Winkelplan 3.0 & Klantgerichtheid

Hoe overleef ik als retailer de toekomst? Een masterClass met optimistische kijk en concrete stappen om klaar te zijn voor een uitdagende toekomst.

Docent: mr. P. (Paul) Moers werkt als adviseur op het gebied van strategie, merk en passie en dienstbaarheid/klantgerichtheid, voor nationale en internationale ondernemingen.

Perspectief voor uw regio

Nederland is een welvarend land. Maar hoe ziet ons land er in 2025 uit? Wat is het toekomstperspectief voor Nederland en in het bijzonder voor uw regio? Welke kansen en uitdagingen zien we? Het zijn belangrijke vragen waar deze masterClass op een interactieve wijze op ingaat.

Docent: Em Prof. Dr. F. (Frans) Boekema is als Hoogleraar Economische Geografie verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Aan de Universiteit van Tilburg heeft hij onderwijs gegeven en onderzoek verricht op het vakgebied Regionale Economie. Hij heeft zijn vakkennis en ervaring mede ontwikkeld door wisselwerking met de dagelijkse praktijk.

Citymarketing

Deze masterClass gaat over de zin- en onzin van Citymarketing. Theorie en praktijkcases komen aan bod. Op een interactieve wijze gaan we in op de stand van zaken in uw winkelgebied. U gaat zelf aan de slag om de ambitie en mogelijkheden van uw winkelgebied te ontdekken.

Docent: R. (Roeland) Tameling is een ervaren en bevlogen Citymarketeer. Als dagvoorzitter, workshopbegeleider en in de dagelijkse adviespraktijk inspireert hij mensen om echte Citymarketing resultaten te boeken.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

Informatie en Inschrijven

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met mevrouw Mary Papo via info@centrumbaarn.nl.

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven.

Overzicht

Rabo miniMaster Winkelgebieden

Duur programma

Circa 4 maanden

Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 18.00 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data (onder voorbehoud)

27 maart 2017

10 april 2017

1 mei 2017

15 mei 2017

29 mei 2017

12 juni 2017

26 juni 2017

3 juli 2017

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Keurslagerij Matthijsen

Laanstraat 102-A

3743 BH BAARN

Eigen bijdrage

€ 250,- per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).