



## Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers

*Samen werken aan groei*

Als ondernemer staat u voor grote uitdagingen. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen gaan snel. Bestaande businessmodellen voldoen niet meer en een andere manier van ondernemen en waarde creëren wordt gevraagd. Tegelijkertijd zorgen online ontwikkelingen ook in de agrarische sector voor transparantie en vergelijkbaarheid. Dit alles vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te ondersteunen hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig miniMasterprogramma voor agrarische ondernemers ontwikkeld. U doet samen met collega ondernemers nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert kunt u ook toepassen in de praktijk. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, waar u het beste op kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Wij nodigen u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

***Rabobanken in Drenthe***

***Een aandeel in elkaar***



**Rabobank**

***De Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke en zakelijke groei.***

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u veel theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

### **Aanpak**

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch management
- Financieel Management
- Management voor Ondernemers
- Marketing Management
- Goed bestuur bij groei, wat kan anders?
- Trends en ontwikkelingen in de markt
- Samenwerken in de keten
- Verduurzaming van de primaire sector

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

### **Strategisch Management**

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



**Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

### **Financieel Management**

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

**Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

### **Management voor Ondernemers**

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatiere-sultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

### Marketing Management

Wat zijn onze verdienmodellen en wat kunnen we hier mee doen? Goede marketing geeft alle partijen een goed gevoel. En dat begint bij u zelf dat geeft u energie en maakt dat u verder kunt gaan. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips hoe u uw eigen bedrijf creatiever en innovatiever kunt maken. Of het nu gaat over een nieuw product of een slim kostenbesparend proces.

**Docent: Drs. P. (Paul) Turken**, werkte meer dan 20 jaar als marketingconsultant en is als docent verbonden aan diverse business schools in binnen- en buitenland.

### Goed bestuur bij groei, wat kan anders?

Deze masterClass is een praktijkgerichte introductie over het belang en de impact van goed bestuur voor uw bedrijf. U leert om systematisch te kijken naar de ontwikkeling van uzelf en uw bedrijf. Zo legt u een stabiel en duurzaam fundament onder uw ondernemerschap. En werkt u niet alleen *in* uw bedrijf, maar ook *aan* uw bedrijf. We kiezen een aanpak die u in staat stelt om te kijken waar uw kracht zit, maar die ook de blinde vlekken



in uw besturing en bedrijfsvoering blootlegt. U kunt de verkregen inzichten meteen toepassen in uw eigen situatie.

**Docent: Drs. K. (Karin) Kleingeld MM**, zij verzorgt programma's op gebied van marketing en ondernemerschap. Als psycholoog, marketeer en bedrijfskundige schakelt zij uitermate snel door naar de essentie. Haar stijl is open, informeel en direct met een gezond relativeringsvermogen.

### Trends en ontwikkelingen in de markt

In deze masterClass neemt Arjan u mee in de ontwikkelingen in de markt. Op korte termijn en lange termijn. Hoe kijkt de Rabobank naar de toekomst en komt die overeen met uw blik op uw toekomst. Deze masterClass staat vol discussie over trends en ontwikkelingen die we samen zien.

**Docent: Ing. A. (Arjan) Ausma RT** is Sectorspecialist bij Rabobank en zal zorgen voor een boeiende masterClass.

### Samenwerken in de keten

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker voor groei. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze module gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking in de keten, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in de samenwerking.

**Docent: Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA** "It's all about collaboration". Dat is het motto van samenwerkingsdeskundige Rosi Dhaenens. Zij is oprichter van Collabó, een bureau gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen.

### Verduurzaming van de primaire sector

Wat doen we met restproducten? Zijn we ons bewust van de restwaarde hiervan en hoe creëren we die waarde? Duurzaamheid wat is dit en wat kan ik er mee? Hele praktische toepassingen en voorbeelden komen in deze masterClass voorbij.

**Docent: volgt**



Martin Eising  
Directeur Bedrijven

Rabobank Borger-  
Westerbork-  
Klenckeland

Gerrit Oosterhuis,  
Manager Food &  
Agri

Rabobank Emmen-  
Coevorden

Marit de Slegte,  
Manager Food &  
Agri

Rabobank Assen en  
Noord-Drenthe

### Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

### Programmatijden

10.00 uur aanvang programma  
12.00 uur korte lunch  
12.30 uur vervolg  
14.30 uur afsluiting

### Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Theresia Eggen, zij is bereikbaar via telefoonnummer 06-52629592 of email: [communicatie.bwk@rabobank.nl](mailto:communicatie.bwk@rabobank.nl).

### Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

*Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.*

## Overzicht

### Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers

#### Aantal bijeenkomsten

8 woensdagen van 10.00 tot 14.30 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

#### Data

11 oktober 2017  
1 november 2017  
15 november 2017  
29 november 2017  
13 december 2017  
10 januari 2018  
24 januari 2018  
7 februari 2018

#### Locatie

Zalencentrum Meursinge  
Hoofdstraat 48  
9431 AE WESTERBORK

#### Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).