



# Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen

*Samen werken aan  
maatschappelijke groei*



## **Sociaal Ondernemen**

Sociaal ondernemers stellen de maatschappelijke missie van hun bedrijf voorop. Ze denken in kansen, zijn innovatief en dragen actief bij aan werkgelegenheid en sociale cohesie. Een sociale onderneming kent over het algemeen de nodige uitdagingen. Het vinden van financiering en de juiste ondersteuning zijn daar voorbeelden van. Rabobank Foundation gelooft in deze vorm van ondernemen waarbij commerciële en maatschappelijke doelen verenigd worden. Inmiddels hebben we vele jaren ervaring met het ondersteunen van dit type organisaties.

Met dit miniMaster programma willen wij u, als sociaal ondernemer, helpen uw maatschappelijke impact te vergroten. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op: u leert samen met én van andere sociaal ondernemers. In deze brochure vindt u het programma en meer praktische informatie.

Wij nodigen u van harte uit om deel te nemen aan dit inspirerende programma!

**Nynke Struik**

**Rabobank Foundation**  
**Programmamanager Sociaal Ondernemen**



**Rabobank Foundation**

***De Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen is specifiek samengesteld voor sociaal ondernemers die hun kennis en vaardigheden willen verbreden, zich willen laten inspireren en die het tijd vinden voor persoonlijke en zakelijke groei.***

In deze opleiding verwerft u nieuwe en inspirerende inzichten en krijgt u praktische handvaten aangerijkt. Onder meer op het gebied van nieuwe businessmodellen, alternatieve financieringsmodellen, inzet van arbeidskrachten en samenwerken. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

#### **Doelgroep**

- ondernemers met een maatschappelijke missie
- de onderneming bestaat tenminste 2 jaar
- streven naar een rendabel business model
- ondernemers met de ambitie om te groeien
- ondernemer heeft personeel in dienst of werkt met een aantal vrijwilligers

#### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Het meten van Social Impact
- Governance en structuur onderneming
- Financieel Management
- Samenwerken
- Persoonlijk Leiderschap
- Marketing Management
- Succesvol verkopen
- Inzet van arbeidskrachten

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

#### **Het meten van Social Impact**

Iedere onderneming heeft impact. Bijna alle ondernemers stellen zichzelf weleens de vraag welk verschil zij maken. Sommige ondernemers streven bewust maatschappelijke meerwaarde na. Zicht krijgen op uw maatschappelijke impact is niet eenvoudig. Nadenken over uw impact geeft inzicht in wat u bereikt en wat u misschien kunt verbeteren. Goede data



helpen om gericht te werk te gaan, uw merk te versterken en u te onderscheiden van concurrenten. Tijdens deze masterClass leert u over de basisprincipes van impact meten en welke stappen u kunt zetten om hiermee aan de slag te gaan.

**Docent: J. (Jacoline) Plomp** is partner van impact adviesbureau Avance. Zij heeft meer dan 15 jaar ervaring in impact studies voor bedrijven, maatschappelijke organisaties en impact financiers. Jacoline is gespecialiseerd in het opzetten van systemen waarmee organisaties hun impact zelf kunnen meten en managen.

#### **Governance en structuur onderneming**

In deze bijeenkomst krijgt u inzicht in het belang van en de opzet van goed bestuur. Naast algemene kennis over bestuur en toezicht (governance), leert u deze ook in het perspectief van de specifiek voor sociaal ondernemerschap geldende kenmerken, stakeholders en omgevingsfactoren te plaatsen. Bovendien wordt ingegaan op het belang van een zorgvuldig en transparant proces en welke zaken daarbij bijzondere aandacht verdienen.

**Docent: K. (Karin) Kleingeld**, Founding partner Next Level MKB. Ondernemer en sparring partner voor MKB bedrijven die een strategisch veranderproces doormaken.

#### **Financieel Management**

In deze masterclass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van de onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop het beste kan worden gemonitord.

**Docent:** **Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe**, geeft advies en verzorgt trainingen op gebied van financieel management. Hij is actief in diverse sectoren waaronder sociaal ondernemerschap.

### Samenwerken

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze masterClass gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in samenwerking. Met een concrete verbinding van de theorie naar de praktijk.

**Docent:** **Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA** "It's all about collaboration". Dat is het motto van samenwerkingsdeskundige Rosi Dhaenens. Zij is oprichter van Collabó, een bureau gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen.

### Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt

door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

**Docent:** **Drs. H. (Hans) van der Loo** is zelfstandig adviseur op het gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers en een veelgevraagd spreker.

### Marketing Management

Sterke merken onderscheiden zich van de markt door hun herkenbare merkpersoonlijkheid. Toch slagen er nog maar weinig merken in een authentieke, relevante en bovenal onderscheidende merkpersoonlijkheid te communiceren naar hun klanten. Deze masterClass gaat over het gebruik van een merkpositionering als kompas voor de gehele organisatie.

**Docent:** **Drs. J. (Joost) van Gelder** is partner van Business Openers. Daarnaast is hij vicevoorzitter van de NIMA Groepering Internal Branding. Hij heeft 10 jaar marketing en commerciële ervaring bij achtereenvolgens Procter & Gamble, Albert Heijn en Marqt.

### Succesvol verkopen

Hoe haalt u nieuwe klanten binnen en hoe houdt u goede klanten vast? Hoe voert u een goed verkoopgesprek en vraagt u om 'de deal'? Kiest u voor winst op korte termijn of gaat u voor de meer duurzame relatie? Ga aan de slag om meer structuur in uw verkoopproces aan te brengen.

**Docent:** **R. (Robbert) Vos** is oprichter van Sales Mindset en geeft workshops en lezingen in binnen en buitenland.

### Inzet van arbeidskrachten

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij of zij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze masterClass zoomen we in op de meest waardevolle kanten van HRM. U ontdekt op welke wijze en in welke mate implementatie ervan zinvol is voor uw organisatie. Na afloop is duidelijk welke zaken u voor uw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en welke u met een concreet actieplan verandert of oppakt.

**Docent:** **K. (Kees) Hoendervangers**, docent en managing partner bij Mandev-Benelux, gespecialiseerd in het verhogen van de interne en externe klantgerichtheid.





### Studiemateriaal

Het studiemateriaal wordt u digitaal ter beschikking gesteld. Deze kunt u straks downloaden vanaf de leeromgeving van de Coöperatie Fabriek. Hier vindt u ook de namen van de overige deelnemers in uw groep.

### Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd  
18.00 uur aanvang programma  
22.00 uur afsluiting

### Informatie en inschrijven

Voor meer informatie en inschrijven kunt u contact opnemen met Nynke Struik, programmamanager sociaal ondernemen. Zij is bereikbaar via e-mail: [nynke.struik@rabobank.nl](mailto:nynke.struik@rabobank.nl) of telefoonnummer 06 202 918 06.

### Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

Rabobank wil bijdragen aan de welvaart en het welzijn in Nederland. Het stimuleren van ondernemerschap is hierbij een belangrijk uitgangspunt. We ondersteunen ondernemers met financiering en delen ons netwerk en kennis. Rabobank Foundation, het maatschappelijk fonds van Rabobank, richt zich hierbij nadrukkelijk op ondersteuning van sociaal ondernemers.

## Overzicht

### Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen

#### Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.  
De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

#### Data

3 september 2018  
17 september 2018  
1 oktober 2018  
15 oktober 2018  
29 oktober 2018  
12 november 2018  
26 november 2018  
10 december 2018

#### Locatie

Rabobank  
Croeselaan 18  
3521 CB Utrecht

#### Eigen bijdrage

€ 995,- per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

*Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.*

Dit programma is ontwikkeld door:



Samen werken aan groei