



Rabobank



masterClass

Omgaan met de Media Agrarische Ondernemers

Regie over uw boodschap

Een groot deel van de Nederlanders heeft een positief beeld bij de agrarische sector en er gebeuren veel mooie dingen die het waard zijn om te vertellen. Toch wordt door de media vooral opgepikt wat er fout gaat. Dit schaadt het imago van de sector. Het is belangrijk een positief tegengeluid te laten horen. Maar hoe doet u dat?

In deze masterClass kijken we naar vragen als

- Wat is uw boodschap, wat wilt u dat de media over u zeggen?
- Hoe verwoordt u die boodschap kort, krachtig en helder?
- En hoe houdt u daarbij de regie in eigen hand?

De masterclass is voor iedereen die namens zijn/haar sector of bedrijf het woord voert en voor ieder die actief mee wil denken over dit onderwerp in het belang van de sector.

Docent: Peter van der Maat. Peter heeft decennialange ervaring als verslaggever (NOS), tv-presentator (RTL), hoofdredacteur (Netwerk), communicatiemanager (politie), media- en presentatietrainer en coach. Hij is de enige mediatrainer in ons land die zowel bij een krant als bij de publieke én de commerciële journaals heeft gewerkt en als geen ander weet hoe journalisten denken en handelen. En wat organisaties kunnen doen om effectief met de media om te gaan.

Datum: 00 maand 2018

Programmatijden

10.00 uur aanvang programma
12.00 uur lichte maaltijd
12.30 uur vervolg programma
14.00 uur afsluiting

Inschrijven

Inschrijven: www.decooperatiefabriek.nl/XXXX
Meld je aan vóór 00 maand 2018

Locatie

Rabobank XXXXXX
XXXXXXXXXX XX
0000 XX XXXXXXXX

Eigen bijdrage

€ 125,- vrij van BTW.

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.