

U zitten vastgeroest in onze
gewoonten



masterClasses Innoveren Kun Je Leren

Samen werken aan groei



Beste miniMaster,

U heeft eerder deelgenomen aan ons Rabo miniMaster programma. Daarin hebben wij u geïnspireerd om op een andere manier naar uw bedrijf en uw toekomst te kijken. Uiteraard hopen we dat de opgedane kennis voor u van waarde is geweest en dat u met een goed gevoel terugkijkt op de miniMaster.

Na afloop gaven verschillende deelnemers aan hun kennis te willen blijven verdiepen en het opgebouwde netwerk in stand te willen houden. Om hier gehoor aan te geven, heeft de Coöperatie Fabriek op ons verzoek de masterClasses 'Innoveren Kun Je Leren' ontwikkeld. Dit programma bestaat uit vier masterClasses waarin u praktisch aan de slag gaat aan de hand van het boek 'Innoveer Jezelf – In 6 stappen innovatief in je werk'. Het programma wordt geleid door innovatie expert Gijs van Wulfen, de auteur van het boek en schrijver van het Managementboek van het Jaar 2017. Tijdens deze avonden kunt u één van uw werknemers meenemen, zodat de innovatieplannen die gevormd worden tijdens de masterClasses zo veel mogelijk draagvlak krijgen binnen uw organisatie.

Wij nodigen u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Met vriendelijke groet,

Martijn van der Schaaf
Directeur Bedrijven

Rabobank IJmond



Rabobank

Innoveren Kun Je Leren

Natuurlijk weet u ook wel dat niks doen geen keuze meer is. U kunt wachten tot u 'mot' innoveren. Of er actief zelf mee aan de slag gaan. Alles begint bij uzelf. Innovatie dus ook. U hoeft geen innovatiemanager of een productontwikkelaar te zijn om innovatief te zijn. Innovatie is geen afdeling, het is een mentaliteit. En u – en anderen in uw organisatie – kunnen deze mentaliteit ook krijgen. Want innoveren kunt u leren.

Gijs helpt u om in 4 weken een innovatieve mindset te krijgen en leert u praktische tools waarmee u, samen met anderen uit uw organisatie, een concrete innovatieopdracht maakt, de behoeften van de markt in kaart brengt, honderden nieuwe ideeën genereert en een top-idee uitwerkt tot een innovatieve business case.

1e bijeenkomst: Hoe start u innovatie effectief?

Programma:

- Wat is innovatie?
- Uw innovatiebelemmeringen in de praktijk.
- In 6 stappen innovatief in uw werk.
- Hoe krijgt u draagvlak?
- Het juiste moment kiezen.
- Waarom wilt u innoveren?

% luisteren - % doen: 67% - 33%.

Take-away: een concrete innovatieopdracht voor uw organisatie.

2e bijeenkomst: Hoe weet ik wat de markt wil?

Programma:

- De innovaties die u zelf gebruikt.
- Wanneer koopt u een nieuwe oplossing?
- Denken in Klantfricties.
- Klantfricties in uw markt.

% luisteren - % doen: 50% - 50%.

Take-away: vijf relevante klantfricties in uw markt.

3e bijeenkomst: Hoe krijg ik echt nieuwe ideeën?

Programma:

- Wanneer bent u zelf creatief?
- Problemen met brainstormen.

- Drie regels voor creatief denken.
- Effectieve manier van brainstormen.
- Drie idee-generatietechnieken.
- Twee technieken om ideeën te kiezen en uit te werken.

% luisteren - % doen: 30% - 70%.

Take-away: 2 top-ideeën uitgewerkt als idee-mindmap.

4e bijeenkomst: Van idee naar realiteit.

Programma:

- Ik heb een idee. Wat nu?
- Een goede innovatie business case.
- Experimenteren en opschalen.
- Uw eigen innovatie businesscase uitwerken.

% luisteren - % doen: 30% - 70%.

Take-away: 1 uitgewerkte businesscase voor uw eigen top idee.

Aantal bijeenkomsten

4 {naam}dagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd
18.00 uur aanvang programma
22.00 uur afsluiting

Data

00 maand 2018, 00 maand 2018, 00 maand 2018 en
00 maand 2018

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met {naam + contactgegevens}.

Locatie

Rabobank IJmond
Zadelmakerstraat 150 | 1991 JE VELSERBROEK

Eigen bijdrage

€ 450,00 per persoon/vrij van btw.

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei