



Rabo miniMaster Sierteelt

Samen werken aan groei



De Nederlandse groothandel in bloemen en planten kent internationaal een zeer sterke positie. De gunstige logistieke ligging van Nederland in Europa, de sterke positie van veiling FloraHolland als draaischijf voor sierteeltproducten én een sterke Nederlandse productiesector zijn een gezonde basis voor de sector.

De uitgangspositie van de sector is dus goed. Om hiervan te profiteren moeten ondernemers in de gehele keten hun bedrijfsstrategie op een aantal ontwikkelingen afstemmen. Het aankoopgedrag van consumenten verandert, het is minder voorspelbaar dan voorheen. Zo komen bijvoorbeeld Millennials op de markt met nieuwe wensen. De online aankopen nemen toe. Door de groeiende aandacht voor groen in werk- en leefomgeving ontstaan kansen. Duurzame bedrijfsvoering is voor elke ondernemer in de Sierteeltketen noodzakelijk en zal een 'licence to produce' worden. Internationalisering geeft kansen, o.a. in Azië. Er zijn grote veranderingen te verwachten in de organisatie van de keten en van bedrijven daarin. Kortom, ondernemers die hun bedrijfsstrategie op deze ontwikkelingen kunnen afstemmen zijn toekomstbestendig.

Om u bij deze ontwikkelingen te ondersteunen hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig miniMasterprogramma voor sierteelt-ondernemers ontwikkeld.

Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Ruud van der Vliet
Directeur Bedrijven

Rabobank Westland



Rabobank

De Rabo miniMaster Sierteelt is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, samenwerking en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Trends en ontwikkelingen
- Samenwerking in de sierteelt keten
- Persoonlijk Leiderschap
- Strategisch Management
- Management voor Ondernemers
- Financieel Management
- Marketing 3.0
- Creativiteit & Innovatie

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche.

Trends en ontwikkelingen

De omgeving is een 'moving target'; in elke periode ziet het perspectief er weer anders uit. U gaat samen een aantal maatschappelijke, bedrijfsmatige en organisatorische trends verkennen. Welke van die trends voor de groep relevant zijn wordt door de groep zelf bepaald.

Docent: Drs. P. (Paul) Turken werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.



Samenwerking in de sierteelt keten

Kwaliteitsverhoging in de sierteelt vraagt niet alleen om technisch inhoudelijke vernieuwing (denk aan Internet of Things), maar ook om sociale innovatie: nieuwe, andere vormen van samenwerking, andere spelregels, procedures en relaties. Wat is een slimme, gezamenlijke aanpak voor de uitdagingen waar de sector voor staat? Wat maakt samenwerking zo moeilijk? Aan de hand van een serious game (spel/workshop) gaat u met elkaar in discussie/aan het werk over deze vragen.

Docent: Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA "It's all about collaboration". Dat is het motto van samenwerkingsdeskundige Rosi Dhaenens. Zij is oprichter van Collabó, een bureau gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen.

Persoonlijk Leiderschap

De maatschappij is zo aan veranderingen onderhevig dat persoonlijk leiderschap noodzakelijk is. Het is de basis om uw onderneming te kunnen leiden. Deze masterclass geeft een antwoord op de vraag waarom persoonlijk leiderschap zo'n uitdaging is. En belangrijker: u leert hoe u deze uitdaging effectiever aan kunt gaan. We gaan aan de slag met de drie kencompetenties binnen persoonlijk leiderschap: zelfsturing, zelfreflectie en focus. U krijgt inzicht in de werking van het brein en wat er in uw eigen brein gebeurt. U ontdekt de bron van motivatie en wilskracht en u leert hoe effectieve actie mogelijk wordt.

Docent: **H. (Hélène) Oosterhuis**, is een veelgevraagd spreker en trainer, ondernemer, NLP trainer en auteur van het boek 'Ken je mij?'

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.

Docent: **Dr. S.A. (Alex) Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Management voor Ondernemers

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatie-resultaten.



Docent: **C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: **Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Marketing 3.0

Creëer waardevolle ervaringen. Zorg ervoor dat u continu met uw klanten verbonden bent. Deel uw kennis en verhalen. En denk in lange in plaats van korte termijn. Be there, be quick, be useful, oftewel marketing 3.0. Wat betekenen deze ontwikkelingen voor uw organisatie en hoe kunt u die vertalen naar uw klanten? Een praktische handleiding met tal van tips en inspirerende cases.

Docent: **C. (Cor) Hospes** adviseert op het gebied van contentmarketing, sociale media en (online) marketingcommunicatie. Schreef diverse boeken en wordt gezien als autoriteit op het gebied van contentmarketing.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: **I. (Irene) Koel**, oprichter van The Zooooo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.



Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Joke van Loenen, managementassistent via +31 6 516 931 92 of Joke.van.Loenen@rabobank.nl.

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo miniMaster Sierteelt

Duur programma

Circa 4 maanden.

Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

24 september 2018

8 oktober 2018

29 oktober 2018

12 november 2018

26 november 2018

10 december 2018

14 januari 2019

28 januari 2019

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Rabobank Westland

Leehove 65

2678 MB DE LIER

Eigen bijdrage

€ 1.095,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei