



Rabo miniMaster Horeca & Recreatie

Samen werken aan groei



Bent u klaar voor de toekomst?

Trends volgen elkaar snel op in de horeca. Concurrenten komen en gaan. De wensen van gasten veranderen snel. Als horecaondernemer staat u voor veel uitdagingen, zoals financiële continuïteit, innovatie, nieuwe wet- en regelgeving en het binden en boeien van personeel. Dat vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te helpen, bieden wij de miniMaster Horeca & Recreatie aan. U doet nieuwe inzichten en inspiratie op en spart met uw collega-horecaondernemers. U weet op welke trends u het beste kunt inspelen, wat de juiste koers is voor uw bedrijf en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen.

Ik nodig u van harte uit om deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Johan van de Louw
Directeur Bedrijven

Rabobank Centraal Zuid-Limburg

Een aandeel in elkaar



Rabobank

De Rabo miniMaster Horeca & Recreatie is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses waarin verschillende aspecten van het horecaondernemerschap aan bod komen:

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Human Resources Management
- Gastvrijheid
- Marketing Management
- Online marketing & social media
- Creativiteit en Innovatie
- Persoonlijk Leiderschap

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

U doet uw best om iets te bieden, waar uw gasten blij van worden. Maar weet u wel waar uw gasten voor willen betalen? Of nog concreter: waarom zouden uw gasten hun duur verdiende geld bij u uitgeven? Laat dat antwoord nu juist het uitgangspunt van uw strategie zijn... en onderwerp in deze masterClass.



Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA, docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Human Resources Management

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze masterClass zoomen we in op verschillende kanten van HRM. U ontdekt op welke manier en in welke mate HRM zinvol is voor uw bedrijf. Na afloop is voor u duidelijk welke HRM-zaken u voor uw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en hoe u met een concreet actieplan zaken verandert of oppakt.

Docent: M. (Michiel) van Walsem is consultant, trainer en coach met internationale ervaring op het raakvlak tussen mens en organisatie. Hij is al 20 jaar een waardevolle partner van ITC World Solutions. Met zijn motiverende stijl helpt hij mensen het beste uit zichzelf te halen.

Gastvrijheid

Ieder contact dat u als ondernemer heeft met uw klanten valt in een aantal stappen op te delen. Deze stappen gaan we laden met taken en gedrag. En in oefeningen gaan we hier mee aan de slag. Dit om er achter komen wat onze gasten op prijs stellen en welke bijdrage wij hier aan leveren. En komen deze wel overeen?

Docent: K. (Kees) Hoendervangers, docent en managing partner bij Mandev-Benelux, gespecialiseerd in het verhogen van de interne en externe klantgerichtheid.

Marketing Management

Sterke merken onderscheiden zich in de markt door hun herkenbare merkpersoonlijkheid. Toch slagen er nog maar weinig merken in een authentieke, relevante en bovenal onderscheidende merkpersoonlijkheid te communiceren naar hun klanten. Deze masterClass gaat over het gebruik van een merkpositionering als kompas voor de gehele organisatie.

Docent: Drs. J. (Joost) van Gelder is partner van Business Openers. Daarnaast is hij vicevoorzitter van de NIMA



Groeipering Internal Branding. Hij heeft 10 jaar marketing en commerciële ervaring bij achtereenvolgens Procter & Gamble, Albert Heijn en Marqt.

Online marketing & social media

U heeft flink wat klanten. Maar u wilt meer. Groeien. Nieuwe markten. Andere klantsegmenten. Het middel om dat te bereiken is marketing. Meer specifiek: online marketing. Maar de strijd om de online aandacht van de klant is enorm. Dus als u wilt worden gezien, dan vraagt dat nogal wat van uw online strategie. Hoe gebruikt u de online kanalen om uw klantenbestand uit te breiden? Hoe zorgt u dat uw website is toegerust op nieuwe marktsegmenten? En hoe bereikt u via de social media uw klanten? De masterclass Webteksten/Social Media helpt u bij het blijven groeien.

Docent: een trainer van Bureau Loo van Eck. Bureau Loo van Eck is specialist op het gebied van communicatie en content.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: I. (Irene) Koel, oprichter van The Zoosoo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.

Persoonlijk Leiderschap

In deze masterClass neemt René ten Bos u mee in de oorsprong, de ontwikkeling en de huidige stand van zaken over persoonlijk leiderschap. Hij zet u op een verrassende manier aan het denken over uw eigen leiderschap door het thema vanuit verschillende invalshoeken te benaderen.

Docent: Dr. R. (René) ten Bos is hoogleraar filosofie aan de Radboud Universiteit. Hij is een veelgevraagd spreker, expert in leiderschap, organisatiefilosofie en strategisch management en columnist van Het Financieele Dagblad.



Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

13.30 uur aanvang programma

17.30 uur afsluiting

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met de Rabobank KlantenService Zakelijke Relaties.

Telefoonnummer: (045) 561 92 00

E-mail: Bedrijven.centraalzuid limburg@rabobank.nl

Waarom biedt Rabobank Centraal Zuid-Limburg dit aan?

Rabobank Centraal Zuid-Limburg vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil Rabobank Centraal Zuid-Limburg hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als op zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo miniMaster Horeca & Recreatie

Duur programma

Circa 4 maanden.

Aantal bijeenkomsten

8 maandagmiddagen van 13.30 tot 17.30 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

9 oktober 2017

23 oktober 2017

6 november 2017

20 november 2017

4 december 2017

8 januari 2018

22 januari 2018

5 februari 2018

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Adviescentrum Rabobank Centraal Zuid-Limburg

Overhuizerstraat 4

6351 BE BOCHOLTZ

Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door

