



Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers

Samen werken aan groei



Als ondernemer staat u voor grote uitdagingen. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen gaan snel. Bestaande businessmodellen voldoen niet meer en een andere manier van ondernemen en waarde creëren wordt gevraagd. Tegelijkertijd zorgen online ontwikkelingen ook in de agrarische sector voor transparantie en vergelijkbaarheid. Dit alles vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te ondersteunen hebben wij samen met de Coöperatie Fabriek een hoogwaardig miniMasterprogramma voor agrarische ondernemers ontwikkeld. U doet samen met collega ondernemers nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert kunt u ook toepassen in de praktijk. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, waar u het beste op kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Ik nodig u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Martin Eising
Directeur Food en Agri

Rabobanken Groningen en Drenthe



Rabobank

De Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke en zakelijke groei.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u veel theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Persoonlijk Leiderschap
- Samenwerken in de keten
- Innovaties in de Voedselketen
- Omgaan met de media
- Internationale ontwikkelingen
- Toekomstbestendig Ondernemen

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: Drs. R. (Richard) Take is partner in Bureau Kees Horden BV en traint en adviseert op het gebied van financieel management. Zijn motto is: 'niets is zo praktisch als een goede theorie!'

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

Docent: L. (Liesbeth) den Hollander Bsc. vervulde binnen toonaangevende horeca bedrijven verschillende commerciële, management-, en directiefuncties. Als trainer en coach ligt haar specialiteit op het gebied van leiderschap, innovatie en commercie.

Samenwerken in de keten

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker voor groei. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze module gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking in de keten, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in de samenwerking.

Docent: Drs. P. (Paul) Turken, werkte meer dan 20 jaar als marketingconsultant en is als docent verbonden aan diverse business schools in binnen- en buitenland.

Innovaties in de Voedselketen

Het succes van innovaties in de voedselketen worden door veel factoren bepaald. Wat zijn succesvolle benaderingen en welke technologische ontwikkelingen worden in de toekomst belangrijk? Aan de hand van voorbeelden uit verschillende sectoren van de voedselindustrie gaat u met dr. Ronald Visschers in gesprek over de zin en onzin van innovaties in de keten.



Docent: Dr. R. (Ronald) Visschers is Directeur van het TiFN en heeft bijna 20 jaar ervaring met het ontwikkelen van kennis en innovaties voor de voedselindustrie.

Omgaan met de media

Een groot deel van de Nederlanders heeft een positief beeld bij de agrarische sector en er gebeuren veel mooie dingen die het waard zijn om te vertellen. Toch wordt door de media vooral opgepikt wat er fout gaat. Dit schaadt het imago van de sector. Het is belangrijk een positief tegengeluid te laten horen. Maar hoe doet u dat? In deze masterClass kijken we naar vragen als wat is uw boodschap, wat wilt u dat de media over u zeggen? Hoe verwoordt u die boodschap kort, krachtig en helder? En hoe houdt u daarbij de regie in eigen hand?

Docent: Peter van der Maat heeft decennialange ervaring als verslaggever, tv-presentator, hoofdredacteur, communicatiemanager, media- en presentatietrainer en coach.

Internationale ontwikkelingen

In deze masterClass neemt Jakob Brand u mee in de internationale ontwikkelingen in de agri sector. Op korte en op lange termijn. Hoe kijkt de Rabobank naar de toekomst en komt die overeen met uw blik op de toekomst? Deze dag staat vol discussie over trends en ontwikkelingen die we samen zien.

Docent: J. (Jakob) Brand Bsc., International Business Manager Food & Agri bij de Rabobank.

Toekomstbestendig Ondernemen

Duurzaamheid, impact en circulaire economie zijn begrippen die veelvuldig voorkomen in de huidige tijd. Wat betekent dit eigenlijk voor uw bedrijf? En kunt u groei realiseren en tegelijkertijd een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij? Weet u welke impact, zowel positief als negatief, de kernactiviteiten van uw bedrijf hebben op de samenleving? Deze masterclass helpt u dit inzicht te verkrijgen en te ontdekken hoe u hierop binnen uw bedrijf kunt sturen.

Docent: C. (Carolien) Gadella-van Wersch MBA, oprichtster van Double Purpose. Als trainer en adviseur helpt zij bedrijven op een ondernemende, financieel rendabele manier een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving.



Overzicht

Rabo miniMaster Agrarische Ondernemers

Duur programma

Circa 4 maanden.

Aantal bijeenkomsten

8 maandagen van 10.00 tot 14.30 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

2 september 2019

16 september 2019

30 oktober 2019

14 oktober 2019

28 oktober 2019

11 november 2019

25 november 2019

9 december 2019

Locatie

Rabobank Noord-Groningen

Molenberg 7

9934 CG DELFZIJL

Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

10.00 uur aanvang programma

12.00 uur korte lunch

12.30 uur vervolg

14.30 uur afsluiting

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en aanmelding kunt u contact opnemen met {Voornaam Achternaam}. U kunt {hem/haar} bereiken via telefoonnummer 06 12 345 678 of e-mail {voornaam.achternaam@rabobank.nl}.

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei