



Rabo masterClasses Ondernemen is vernieuwen

Samen werken aan groei

Wil je meer weten over hoe onderwerpen als innovatie en datagebruik jouw onderneming verder kunnen helpen groeien? Doe mee met de *Rabo masterClasses Ondernemen is vernieuwen*, speciaal ontwikkeld voor ondernemers die vanuit de Rabo-werkplaatsen door willen pakken.

In vier bijeenkomsten van 3 uur helpen wij je groeien en vernieuwen. Onder leiding van boeiende docenten spar je met andere ondernemers en doe je nieuwe inzichten en inspiratie op. Na afloop van de masterClasses is er tijd om na te praten over de zaken die voorbij zijn gekomen en te netwerken.

Laat je inspireren en doe mee!



Doe mee met de Rabo masterClasses Ondernemen is vernieuwen: speciaal ontwikkeld voor ondernemers die aan de slag willen met vernieuwing.

Je krijgt praktische handvatten, bouwt een nieuw netwerk op en na iedere bijeenkomst ga je geïnspireerd naar huis.

Aanpak

Voorafgaand aan elke masterclass ontvang je een aantal vragen ter voorbereiding. Die dienen enerzijds om je een idee te geven waar we het over gaan hebben en anderzijds om samen met andere ondernemers over te discussiëren.

Programma

- Dialoogsessie - Duurzaam Ondernemen
- Jouw ondernemingsplan vanuit strategisch marketingperspectief
- Succesvol Innoveren
- Het managen van de Digitale Transformatie

Dialoogsessie - Duurzaam Ondernemen

Duurzaam en circulair ondernemen worden steeds belangrijker en vragen een omschakeling van ondernemers. In deze eerste bijeenkomst word je bijgepraat door een econoom van Rabo Research. Vervolgens ga je samen met andere ondernemers in dialoog, deel je ervaringen en kom je tot nieuwe, waardevolle inzichten.

De avond wordt begeleid door het **Rabobank Dialoog Expertisecentrum** en **Rabo Research**

Jouw ondernemingsplan vanuit strategisch marketingperspectief

Eén ding is zeker: de toekomst is onzeker. Echter, als we helemaal niet plannen, is de kans dat we uitkomen waar we heen willen vrijwel nihil. In deze bijeenkomst kijken we naar het hoe en waarom van strategische planning en een strategisch marketingplan. Vanuit dit strategische plan kom je tot heldere, gefundeerde operationele keuzes in jouw bedrijfsvoering.

Docent: W. (William) van Vessem is marketingstrateeg en al meer dan 30 jaar actief in het marketingvak als docent en adviseur.

Succesvol Innoveren

Je hoeft geen innovatiemanager of productontwikkelaar te zijn om innovatief te zijn. Innovatie is geen afdeling, het is

een mentaliteit. En jij kunt deze mentaliteit ook krijgen. Als je innoveert met een stappenplan zoals je deze avond krijgt aangereikt, geeft dat houvast en vergroot het de kans op succes. Er staat je een prachtige innovatiereis te wachten.

Docent: Drs. G. (Gijs) van Wulfen is professioneel spreker, auteur en trainer over innovatie en design thinking. Hij is al 4 jaar op rij gekozen in de top 10 van de internationale innovatie bloggers.

Het managen van de Digitale Transformatie

We leven in een snel veranderende wereld waarin trends en ontwikkelingen elkaar razendsnel opvolgen. De Digitale transformatie heeft en krijgt steeds meer impact op de bedrijfsvoering. Tijdens deze masterclass krijg je als ondernemer vanuit een breed perspectief zicht op de toekomst, praktische handvatten t.b.v. de eigen strategie en wordt duidelijk dat innovatiekracht schuilt in alle medewerkers van je bedrijf.

Docent: W.J. (Willem) Veenstra MMI, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.

Data maandagavonden

29 oktober 2019, 26 november 2019, 17 december 2019 en 14 januari 2020

Programmatijden

18.30 uur ontvangst
19.00 uur aanvang programma
22.00 uur einde programma

Vragen en aanmelden

Aanmelden kan via deze link



Meer informatie? Neem contact op met de Coöperatie Fabriek via (0294) 27 19 67 of info@decooperatiefabriek.nl

Locatie

Exacte locatie volgt

Eigen bijdrage

€ 375,- per persoon/vrij van btw

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei