



Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen

Samen meer impact maken



Sociaal Ondernemen

Sociaal ondernemers stellen de maatschappelijke missie van hun bedrijf voorop. Ze denken in kansen, zijn innovatief en dragen actief bij aan werkgelegenheid en sociale cohesie. Een sociale onderneming kent over het algemeen de nodige uitdagingen. Het meten van je impact en het goed begeleiden van je werknemers zijn

hier voorbeelden van. Rabo Foundation gelooft in deze vorm van ondernemen waarbij commerciële en maatschappelijke doelen verenigd worden. Inmiddels hebben we vele jaren ervaring met het ondersteunen van dit type organisaties.

Met dit miniMaster programma willen wij jou, als sociaal ondernemer, helpen jouw maatschappelijke impact te vergroten. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op: je leert samen met én van andere sociaal ondernemers. In deze brochure vind je het programma en meer praktische informatie.

Wij nodigen je van harte uit om deel te nemen aan dit inspirerende programma!

Nynke Struik
Nanouk Grootendorst

Rabo Foundation



Rabo
Foundation

De Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen is specifiek samengesteld voor sociaal ondernemers die hun kennis en vaardigheden willen verbreden, zich willen laten inspireren en die het tijd vinden voor persoonlijke en zakelijke groei.

In deze opleiding verwerf je nieuwe en inspirerende inzichten en krijg je praktische handvaten aangerijkt. Onder meer op het gebied van nieuwe businessmodellen, alternatieve financieringsmodellen, inzet van arbeidskrachten en samenwerken. Na iedere masterclass neem je een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. Je ontwikkelt een frisse blik op jouw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Doelgroep

- ondernemers met een maatschappelijke missie
- de onderneming bestaat tenminste 2 jaar
- streven naar een rendabel business model
- ondernemers met de ambitie om te groeien
- ondernemer heeft personeel in dienst of werkt met een aantal vrijwilligers

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterclasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Het meten van Social Impact
- Governance en structuur onderneming
- Financieel Management
- Samenwerken
- Persoonlijk Leiderschap
- Marketing Management
- Succesvol verkopen
- Human Resources Management

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Het meten van Social Impact

Iedere onderneming heeft impact. Bijna alle ondernemers stellen zichzelf weleens de vraag welk verschil zij maken. Sommige ondernemers streven bewust maatschappelijke meerwaarde na. Zicht krijgen op jouw maatschappelijke impact is niet eenvoudig. Nadenken over jouw impact geeft inzicht in wat je bereikt en wat je misschien kunt verbeteren. Goede



data helpen om gericht te werk te gaan, jouw merk te versterken en je te onderscheiden van concurrenten. Tijdens deze masterclass leer je over de basisprincipes van impact meten en welke stappen je kunt zetten om hiermee aan de slag te gaan.

Docent: J. (Jacoline) Plomp is partner van impact adviesbureau Avance. Zij heeft meer dan 15 jaar ervaring in impact studies voor bedrijven, maatschappelijke organisaties en impact financiers. Jacoline is gespecialiseerd in het opzetten van systemen waarmee organisaties hun impact zelf kunnen meten en managen.

Governance en structuur onderneming

In deze bijeenkomst krijg je inzicht in het belang van en de opzet van goed bestuur. Naast algemene kennis over bestuur en toezicht (governance), leer je deze ook in het perspectief van de specifiek voor sociaal ondernemerschap geldende kenmerken, stakeholders en omgevingsfactoren te plaatsen. Bovendien wordt ingegaan op het belang van een zorgvuldig en transparant proces en welke zaken daarbij bijzondere aandacht verdienen.

Docent: K. (Karin) Kleingeld, Founding partner Next Level MKB. Ondernemer en sparring partner voor MKB bedrijven die een strategisch veranderproces doormaken.

Financieel Management

In deze masterclass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van de onderneming en de wijze waarop je deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijg je inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop het beste kan worden gemonitord.

Docent: **Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe**, geeft advies en verzorgt trainingen op gebied van financieel management. Hij is actief in diverse sectoren waaronder sociaal ondernemerschap.

Samenwerken

In de huidige marktomstandigheden wordt samenwerking steeds belangrijker. Maar met wie is samenwerking wenselijk en mogelijk en wat zijn de kansen en bedreigingen van samenwerking? Deze masterclass gaat over de harde en zachte kanten van samenwerking, de verschillende vormen van samenwerking, over samenwerkingscultuur en veelvoorkomende knelpunten in samenwerking. Met een concrete verbinding van de theorie naar de praktijk.

Docent: **Drs. R. (Rosi) Dhaenens MBA** "It's all about collaboration". Dat is het motto van samenwerkingsdeskundige Rosi Dhaenens. Zij is oprichter van Collabó, een bureau gespecialiseerd in meerpartijensamenwerking. Ze werkt voor zowel nationale als internationale ondernemingen.

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt



door jezelf te zijn. Het is de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leer en ervaar je tijdens deze masterclass.

Docent: **Drs. H. (Hans) van der Loo** is zelfstandig adviseur op het gebied van gedrags- en cultuurverandering, schrijver van verschillende bestsellers en een veelgevraagd spreker.

Merkpositionering en Internal Branding

Ondernemingen zoals Tony's Chocolonely, TOMS en Tesla groeien uit tot de nieuwe A-merken. Ze vormen een voorhoede van bedrijven die aansluiten op de toenemende behoefte van mensen om gezond, gelukkig en betekenisvol te leven. In deze masterclass leer je een sterk en betekenisvol merk te bouwen. Een merk dat aantrekkelijk en onderscheidend is voor je klanten. Vandaag én overmorgen.

Docent: **M. (Markward) van der Mieden**, is merkenbouwer, spreker en auteur op het gebied van Positionering, Strategie en Internal Branding. Hij is partner bij strategisch marketingadviesbureau Business Openers en auteur van het boek 'Good Business'.

Succesvol verkopen

Hoe haal je nieuwe klanten binnen en hoe hou je goede klanten vast? Hoe voer je een goed verkoopgesprek en vraagt je om 'de deal'? Kies je voor winst op korte termijn of ga je voor de meer duurzame relatie? Ga aan de slag om meer structuur in jouw verkoopproces aan te brengen.

Docent: **R. (Robbert) Vos** is oprichter van Sales Mindset en geeft workshops en lezingen in binnen en buitenland.

Human Resources Management

Iedere ondernemer worstelt wel eens met personeelsvraagstukken. Denk aan het werven, selecteren of behouden van goed personeel en het maken van een verbinding tussen concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen. In deze masterclass bespreken we de verschillende kanten van HRM en bekijken we hoe je de link kunt leggen naar de sturing van medewerkers waarbij het uitgangspunt is: 'iedereen in zijn kracht'.

Docent: **C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.



Overzicht

Rabo miniMaster Sociaal Ondernemen

Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 17.00 tot 21.30 uur.

De volgorde van de masterclasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

20 januari 2020

3 februari 2020

17 februari 2020

2 maart 2020

16 maart 2020

30 maart 2020

20 april 2020

11 mei 2020

Locatie

Rabobank

Croeselaan 18

3521 CB Utrecht

Eigen bijdrage

€ 995,- per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Studiemateriaal

Het studiemateriaal wordt digitaal ter beschikking gesteld.

Deze kun je straks downloaden vanaf de leeromgeving van de Coöperatie Fabriek. Hier vind je ook de namen van de overige deelnemers in jouw groep.

Programmatijden

17.00 uur ontvangst met een lichte maaltijd

17.30 uur aanvang programma

21.30 uur afsluiting

Informatie en inschrijven

Nynke Struik

+31 6 202 918 06 / Nynke.Struik@rabobank.nl

Nanouk Grootendorst

+31 6 134 03743 / Nanouk.Grootendorst@rabobank.nl

Waarom biedt de Rabobank dit aan?

Rabobank wil bijdragen aan de welvaart en het welzijn in Nederland. Het stimuleren van ondernemerschap is hierbij een belangrijk uitgangspunt. We ondersteunen ondernemers met financiering en delen ons netwerk en kennis. Rabo Foundation, het maatschappelijk fonds van Rabobank, richt zich hierbij nadrukkelijk op ondersteuning van sociaal ondernemers.

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door:



Samen werken aan groei