



Rabo online masterClasses Crisismanagement

Samen werken in moeilijke tijden

Het zijn onzekere tijden. Als ondernemer zit je wellicht met veel vragen: 'Wat nu? Hoe gaat het straks met mijn bedrijf? Hoe zorg ik voor een veilige omgeving voor mijn medewerkers? Welke overheidsregelingen zijn er? En wat kan de bank in deze tijd voor mij betekenen?

Op niet alle vragen hebben we een antwoord, maar wat we als Rabobank wel graag willen, is jou en jouw bedrijf waar mogelijk ondersteunen. Dat doen we bijvoorbeeld door je de gelegenheid te geven deel te nemen aan onze online miniMaster Crisismanagement. Een serie masterclasses die aansluit op de ontwikkelingen rondom het Coronavirus. Vijf weken lang bieden we elke week een online masterclass van twee uur aan. Natuurlijk onder begeleiding van een ervaren docent, zoals je van de Rabo Ondernemers Academie gewend bent.

Online samenkomen

Zeker als je al eerder hebt deelgenomen aan een van onze Rabo miniMasters dan weet je dat samen komen en van elkaar leren heel veel brengt. Nu is fysiek samenkomen op dit moment niet meer mogelijk. Daarom hebben we onze masterclasses omgezet naar online bijeenkomsten waarin je elkaar 'live' tegenkomt en met en van elkaar kunt leren. Je kunt vanuit huis of kantoor direct deelnemen op pc, laptop, tablet of smartphone.

Aan de online bijeenkomsten nemen ook een of twee van onze accountmanagers deel. Zij helpen met het beantwoorden van vragen die bij jou en jouw collega ondernemers leven.

Neem deel

Ik nodig je van harte uit om hieraan deel te nemen en wens je heel veel sterkte in deze turbulente en onzekere tijden.

Laten we samenwerken in moeilijke tijden!

Voornaam Achternaam

Functie

Rabobank {naam}



Rabobank



Aanpak

Je wordt voorafgaand aan elke online bijeenkomst middels een email met daarin een link uitgenodigd deel te nemen. Je neemt deel vanachter je pc, laptop of smartphone.

Je ziet dan de docent en de andere deelnemers in beeld en kunt direct met hen communiceren.

Het lesmateriaal wordt ook in de leeromgeving ter beschikking gesteld.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit vijf online masterclasses van twee uur die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap in deze moeilijke tijden behandelen.

- Financieel management; Waar moet je op letten?
- Strategisch management; Coronacrisis en nu?
- Disruptie, Bedreigingen; maar ook kansen!
- Bedrijfsorganisatie in tijden van extreme onzekerheden
- In dialoog over innoveren in en na een crisistijd

Al onze docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche.

Financieel management

Waar moet je op letten? Je zou zeggen dat het antwoord heel simpel is; namelijk op de geldstromen, maar er is meer dan dat. In deze masterclass bespreken we welke risico's en ratio's nu belangrijk zijn voor de financiële gezondheid van jouw bedrijf. En hoe je ze de komende tijd kunt monitoren.

Docent: **Drs. Richard Take** of **Drs. Hinrich Slobbe**, beiden zijn trainer/docent en adviseur op gebied van financieel management.

Strategisch management

Juist in onzekere tijden is het ook van belang om vooruit te denken en een aantal scenario's de revue te laten passeren. Vraagstukken waar iedere ondernemer voor kan komen te staan, waarbij het te laat is als je pas gaat nadenken op het moment dat deze problemen al op je deurmat staan.

Docent: **Dr. Alex Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op het gebied van finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Disruptie

Deze onzekere tijden zijn bedreigend maar bieden ook kansen. Waar moeten we op letten, kun je situaties een stapje voor zijn, en zo ja, hoe? Welke kansen bieden de huidige ontwikkelingen en waar kun je elkaar helpen?

Docent: **Drs. Paul Turken** neemt jullie mee in het gesprek in deze onzekere tijden.

Bedrijfsorganisatie in tijden van extreme onzekerheden

Is het mogelijk om ook in deze zware tijd na te denken over de optimale inrichting van je bedrijf? Jazeker, deze tijden dwingen ons juist nu om hierover na te denken. Waar kan jouw organisatie verbeterd worden en welke nieuwe mogelijkheden biedt digitalisering in jouw bedrijf daarbij?

Docent: **Dr. Sjoerd Hardeman**, senior-econoom bij RaboResearch Nederland.

In dialoog over innoveren in en na een crisistijd

In deze afsluitende online sessie gaan we met elkaar in dialoog. We bespreken welke stappen we kunnen zetten richting de toekomst. Hoe kunnen we innoveren in tijden van crisis en hoe blijf je wendbaar naar de toekomst.

Docent/facilitators: **Niels Snoep** (Innovatiemanager Rabobank) & **Eelco Rietveld** (facilitator Innohub Rabobank).

Voor retailers volgt er na afloop van het programma nog een zesde online masterclass 'Trends in de retail' onder leiding van Olaf Zwijnenburg, sectorspecialist Retail van Rabobank. We bespreken hier de veranderingen in de retailsector en het belang van innovatie, digitalisering en de combinatie van online en offline.



Studiemateriaal

Tijdens de lessen worden ook presentaties gedeeld. Deze kun je later in de leeromgeving terugvinden. Hierin vind je ook de informatie van de deelnemers en de docenten terug.

Programmatijden

Na inschrijving ontvang je een link waarmee je deel kunt nemen aan de bijeenkomsten. De bijeenkomsten duren maximaal 2 uur per keer.

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie kun je contact opnemen met de Coöperatie Fabriek, zij zijn verantwoordelijk voor de planning en de uitvoering van dit programma. Zij zijn bereikbaar op nummer 0294-271967 of email: info@decooperatiefabriek.nl

Je kunt je aanmelden door te klikken op deze button



Overzicht

Duur online bijeenkomsten	2 uur
Aantal online bijeenkomsten	5 (1x per week)
Data ({naam}dagen)	00 maand 2020 00 maand 2020 00 maand 2020 00 maand 2020 00 maand 2020
Tijdstip	{00.00 - 00.00 uur}

SUPPORT YOUR LOCALS

klik voor informatie

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.