



## Rabo miniMaster Ondernemers

*Samen werken aan groei*



Als ondernemer sta je voor grote uitdagingen. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen gaan snel. Conventionele businessmodellen voldoen niet meer en een nieuwe manier van ondernemen en waarde creëren wordt gevraagd. Tegelijkertijd zorgen online ontwikkelingen voor transparantie en vergelijkbaarheid. Klanten zijn geïnformeerd, mondig en veeleisend. Dit alles vraagt veel van jouw ondernemerschap.

Om jou hierbij te ondersteunen, bieden wij in samenwerking met de Coöperatie Fabriek de Rabo miniMaster Ondernemers aan. Je spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat je leert, kun je direct in de praktijk toepassen.

Je weet welke koers de juiste is voor jouw bedrijf, op welke trends je het beste kunt inspelen en hoe je zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Wij nodigen je van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

***Bert Tanghe, Directeur Harderwijk***  
***Erik Groeneveld, Kantoor directeur Ermelo***

***Rabobank Randmeren***



***Rabobank***

## *De Rabo miniMaster Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.*

Deze opleiding geeft je nieuwe inzichten. Je krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterclass neem je een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. Je ontwikkelt een frisse blik op jouw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

### **Aanpak**

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Je wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. Je kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in jouw dagelijkse praktijk.

### **Programma en docenten**

Het programma bestaat uit acht masterclasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch management
- Financieel management
- Management voor Ondernemers
- Human Resources Management
- Marketing Management
- Persoonlijk Leiderschap
- Ondernemen in een digitale wereld
- Toekomstbestendig ondernemen

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Velen van hen zijn als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

### **Strategisch Management**

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op jouw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijg je te maken? En nog belangrijker: hoe ga je hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterclass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van jouw bedrijf, zodat je betere resultaten kunt boeken.



**Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

### **Financieel Management**

In deze masterclass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van jouw onderneming en de wijze waarop je deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijg je inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

**Docent: Drs. R. (Richard) Take** is partner in Bureau Kees Horden BV en traint en adviseert op het gebied van financieel management. Zijn motto is: 'niets is zo praktisch als een goede theorie!'

### **Management voor Ondernemers**

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterclass centraal. Vanuit deze doelen leg je de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatiere-sultaten.

**Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA** begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

### Human Resources Management

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij of zij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze masterclass zoomen we in op de meest waardevolle kanten van HRM. Je ontdekt op welke wijze en in welke mate implementatie ervan zinvol is voor jouw organisatie. Na afloop is duidelijk welke zaken je voor jouw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en welke je met een concreet actieplan verandert of oppakt.

**Docent:** K. (Kees) Hoendervangers, docent en managing partner bij Mandev-Benelux, gespecialiseerd in het verhogen van de interne en externe klantgerichtheid.

### Marketing Management

Goede marketing geeft de klant het gevoel dat hij als winnaar uit de transactie komt en dat hij een geweldige deal heeft. In deze masterclass leer je dit winnaarsgevoel op te roepen bij jouw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en je markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers. Kijk naar marketing zoals Paul Turken dat doet en maak van marketing het leukste vak binnen de bedrijfskunde.

**Docent:** Drs. P. (Paul) Turken werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counseler.

### Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt

door jezelf te zijn. Het is de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leer en ervaar je tijdens deze masterclass.

**Docent:** L. (Liesbeth) den Hollander vervulde binnen toonaangevende horeca bedrijven verschillende commerciële, management-, en directiefuncties. Als trainer en coach ligt haar specialiteit op het gebied van leiderschap, innovatie en commercie.

### Ondernemen in een digitale wereld

Technologieën zoals blockchain, digitalisering en kunstmatige intelligentie leiden tot een snel veranderende wereld. Hoe bepaal je als ondernemer in deze turbulente tijd nog een strategie die ook op de langere termijn houdbaar is? In deze masterclass krijg je op een geanimeerde wijze een overzicht aangereikt van de drijvende technologische krachten die ons tijdperk doen veranderen, en belangrijker nog; praktische handvatten om jouw eigen productiviteit en concurrentiekracht te verbeteren.

**Docent:** W.J. (Willem) Veenstra MMI, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.

### Toekomstbestendig ondernemen

Duurzaamheid en klimaatverandering zijn voor veel mensen veel te abstracte begrippen. In deze masterclass worden deze termen heel dichtbij en heel praktisch gemaakt. Sterker nog, je leert hoe beide thema's kunnen zorgen voor nieuwe klanten of het aantrekken van de allerbeste medewerkers. Ondernemers die aan de slag gaan met duurzaamheid, moeten echter zelf ook veranderen. Duurzaam ondernemen is niet voor niets een werkwoord. Alexander doet de belofte dat je na deze masterclass de krant nooit meer op een normale manier kunt lezen en het journaal ook niet meer op dezelfde manier kunt kijken.

**Docent:** A. (Alexander) Heijkamp MBA, werkt als Corporate Social Responsible Director bij een grote leasemaatschappij. Hier is hij dagelijks bezig met het verduurzamen van mobiliteit. Hij vindt kennis delen erg belangrijk. Daarom is hij bij verschillende kennisinstituten actief als (gast)docent.



### Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. Je krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar je al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kan je de aangeboden kennis en inzichten nog eens op je gemak nalezen.

### Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

De eerste avond begint om 17.00 uur i.v.m. kennismaking

Wanneer de richtlijnen rondom Covid-19 het fysiek bijeenkomen belemmeren, dan zullen we het programma online starten. De tijden van de online masterclasses zijn van 19:00 – 21:00 uur.

### Informatie en aanmelden

Neem voor meer informatie neem je contact op met Marjanka Buitink of Henriëtte van de Beek via

[communicatie.randmeren@rabobank.nl](mailto:communicatie.randmeren@rabobank.nl)

Aanmelden kan via: <https://www.decooperatiefabriek.nl/inschrijven/rabo-minimaster-ondernemers-harderwijk/>

### Waarom biedt jouw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

## Overzicht

### Rabo miniMaster Ondernemers

#### Duur programma

Circa 3,5 maand.

#### Aantal bijeenkomsten

8 dinsdagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterclasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

#### Data

24 november 2020

5 januari 2021

2 februari 2021

2 maart 2021

30 maart 2021

20 april 2021

18 mei 2021

15 juni 2021

#### Studiemateriaal

Via de digitale leeromgeving.

#### Locatie

van der Valk Harderwijk

Leuvenumseweg 7

3847 LA HARDERWIJK

#### Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van BTW.

Klanten van Rabobank Randmeren of leden van de lokale Bedrijvenkring of lokale Jonge ondernemersvereniging ontvangen 50% korting op de eigen bijdrage..

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

*Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.*

Dit programma is ontwikkeld door

