



Rabo miniMaster Toekomstbestendig Ondernemen

Duurzaam ondernemen loont

Als ondernemer sta je midden in een samenleving die snel verandert. Om jouw onderneming toekomstbestendig te houden is het nodig dat je aandacht hebt voor thema's als technologische innovaties, digitalisering, disruptieve ontwikkelingen, de energietransitie, de voedseltransitie en de beweging naar circulair ondernemen. Stuk voor stuk zijn het zowel uitdagingen als mooie kansen voor jouw onderneming.

Tegelijkertijd komt er steeds meer wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid op ons af en zal je als ondernemer ook vanuit die hoek stappen moeten nemen. Door de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid vanuit de EU, maar ook dichterbij huis, vanuit bijvoorbeeld het Nederlands Klimaatakkoord, gaat duurzaam ondernemen een steeds belangrijkere rol spelen.

Om je goed te informeren en te inspireren, bieden wij jou in samenwerking met de Rabo Ondernemers Academie deze Rabo miniMaster Toekomstbestendig Ondernemen aan. Een programma van 8 bijeenkomsten, dat jou helpt om de ontwikkelingen in kaart te brengen en de kansen vorm te geven. Samen met andere ondernemers uit jouw regio verdiep jij je in de belangrijkste voorwaarden voor succesvolle innovatie in de huidige tijd.

Wij nodigen je van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Voornaam Achternaam
Functie

Rabobank {banknaam}



Rabobank

De Rabo miniMaster Toekomstbestendig Ondernemen is specifiek samengesteld voor ondernemers die willen investeren in toekomstbestendige groei. Die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en een concrete invulling willen geven aan een toekomstbestendige visie voor hun onderneming.

Deze opleiding geeft je nieuwe inzichten op het gebied van duurzaamheid, digitalisering, innovatie en circulariteit. Je ontwikkelt een frisse blik op jouw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Je wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. Na afloop beschik je over een concreet actieplan voor een toekomstbestendige vernieuwing van jouw bedrijf.

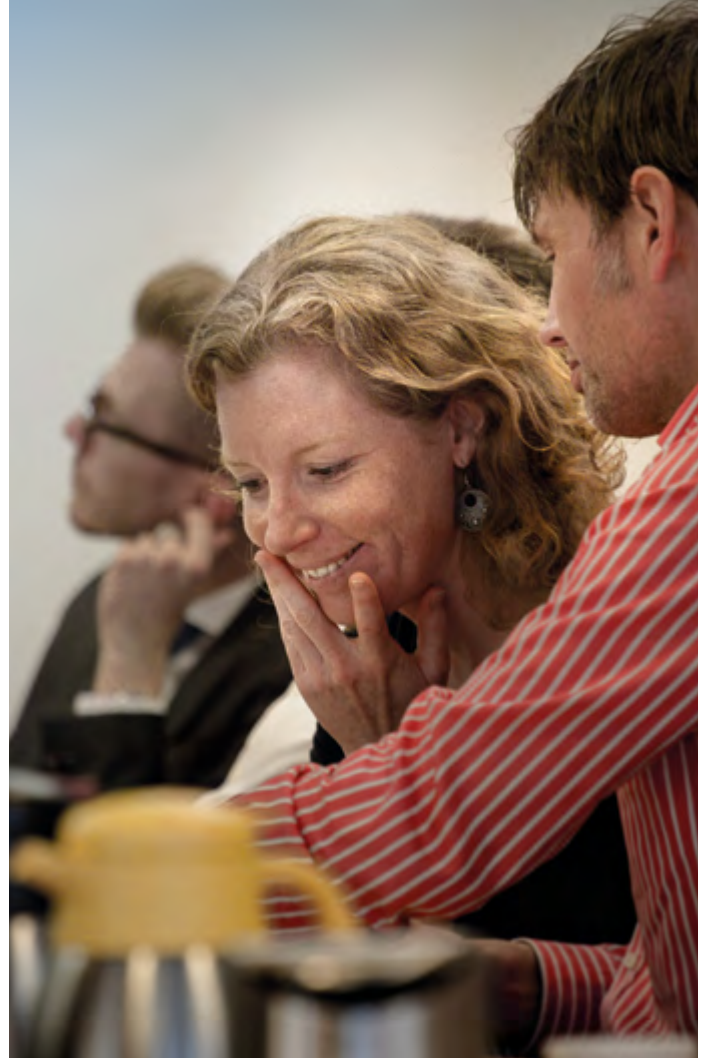
Programma en docenten

- Duurzaam ondernemen loont
- Ondernemen met Impact
- Merkpositionering & internal branding
- Strategie in tijden van disruptie
- Ondernemen in een digitale wereld
- De energietransitie
- Circulair Ondernemen
- Persoonlijk Leiderschap

Duurzaam ondernemen loont

Duurzaamheid is een belangrijk onderwerp wat steeds meer aandacht krijgt binnen Nederland maar ook zeker op Europees niveau. We staan voor een enorme transitie vol kansen en risico's, waar je als ondernemer mee te maken krijgt. Rabobank kijkt op een steeds meer gestructureerde, sectorspecifieke en objectieve manier naar thema's als innovatie en duurzaamheid. Hierdoor hebben we steeds beter in beeld hoe onze portefeuille op duurzaamheidsgebied presteert. Het wordt steeds duidelijker dat bedrijven die duurzaamheid zien als een strategisch thema, financieel beter presteren dan bedrijven met een afwachterende houding. In deze masterclass vertellen we welke verduurzamingsuitdagingen wij zien in jouw sector en welke kansen er voor jou liggen op dit vlak.

Docenten: **Debbie Rooms**, Programmamanager Duurzaam Ondernemen bij Rabobank en **Ivo Hanssen**, Specialist Duurzaam Ondernemen bij Rabobank.



Ondernemen met impact

Steeds meer stakeholders zoals klanten en medewerkers vragen om duurzame organisaties die oog hebben voor mens én milieu. Maar wat betekenen deze grote thema's voor jou als ondernemer en wat kan je ermee? En minstens zo belangrijk: hoe vertel je hierover, op een manier die bij jou als ondernemer past? Maatschappelijk verantwoord ondernemen vraagt om anders te denken, over de grenzen van het eigen bedrijf heen te kijken en samen te werken. Zo ontstaan nieuwe ideeën en businessmodellen.

J.A. (Alexander) Heijkamp MBA, werkt als Sustainability and CSR Director bij Athlon International. Hier is hij verantwoordelijk voor de internationale borging van Sustainability en CSR in alle Athlon landen in Europa. Hij vindt kennis delen erg belangrijk en is daarom daarnaast bij verschillende kennisinstituten actief als (gast)docent.

Merkpositionering en Internal Branding

Ondernemingen zoals Tony's Chocolonely, Tesla en De Vegetarische Slager groeien uit tot de nieuwe A-merken. Ze sluiten aan op de toenemende behoefte van mensen om gezond, gelukkig en betekenisvol te leven. In deze masterclass leert u hoe u kunt groeien door een sterk en betekenisvol merk te bouwen. Een merk dat aantrekkelijk en onderscheidend is voor uw klanten. Vandaag én overmorgen.

Docent: **M. (Markward) van der Mieden**, is merkenbouwer, spreker en auteur op het gebied van Merkpositionering en Internal Branding. Hij is oprichter van strategisch marketing-adviesbureau Good Business en auteur van de boeken 'Good Business' en 'Groeiversnellers'.

Strategie in tijden van disruptie

Onzekere tijden zijn bedreigend maar bieden ook kansen. Waar moeten we op letten, kun je situaties een stapje voor zijn, en zo ja, hoe? Welke kansen bieden de huidige ontwikkelingen en waar kun je elkaar helpen? In deze masterclass zet inspiratiespreker Paul Turken je aan het denken met zijn scherpe visie. We bespreken voorbeelden uit het recente verleden en vervolgens zoeken we naar vormen van organiseren, kennis verzamelen en belonen die ons kunnen helpen om te overleven in deze snel veranderende wereld. Paul werkt bij voorkeur met wat er in de groep leeft en onder zijn bezielende leiding belooft het een interactieve, dynamische sessie te worden.

Docent: **Drs. P. (Paul) Turken** werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Achter zijn naam staat een enorm track-record op het gebied van marketing- en merkenbeleid. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor. Hij staat bekend om zijn scherpe analyses van maatschappij en bedrijfsleven.

De energietransitie

Nederland heeft zichzelf in het Klimaatakkoord aan een ambitieus doel verbonden: een vermindering van 49% fossiele brandstoffen in 2030 en een vermindering van 100% in 2050. De toenemende wet- en regelgeving op het gebied van duur-

zame energie dwingt ondernemers stappen te nemen op het gebied van verduurzaming van vastgoed en verlaging van energieverbruik. Een flinke opgave die de nodige investeringen vraagt maar ook kansen oplevert. Veel ondernemers benutten die kansen al. In deze masterclass bespreken we de laatste ontwikkelingen en behandelen we mooie praktijkvoorbeelden.

Docent: **Martin Ossendrijver**, Productmanager Financiering Energietransitie bij Rabobank / **Jan-Willem Vogels**, Sustainable Business Manager Energietransitie bij Rabobank / **Krijn Ratsma**, Voorzitter Stichting Energieke Regio

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat je vaart maakt door jezelf te zijn. Het is de kracht waarmee je jezelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaar je tijdens deze masterclass.

Docent: **Mr. Pieter de Vries** personal coach, turnaround manager en fusie & overname adviseur van DGA's en CEO's. Zijn belofte is 'Ik maak DGA's en CEO's rijk, wijs, blij en vrij'.

Circulair ondernemen

Steeds meer bedrijven onderkennen dat de huidige manier van produceren en consumeren op de langere termijn onhoudbaar is. Circulaire economie biedt een nieuw perspectief op het verantwoorden en succesvol ondernemen. Maar wat houdt circulair ondernemen nou precies in? En hoe kun jij als ondernemer nu bijdragen aan een circulaire economie? En wat voor obstakels vind je dan op je weg?

Docent: **volgt**

Ondernemen in een digitale wereld

Technologie, digitalisering en kunstmatige intelligentie leiden tot een snel veranderende wereld. Hoe bepaal je als ondernemer in deze turbulente tijd nog een strategie die ook op de langere termijn houdbaar is? In deze masterclass krijg je op een geanimeerde wijze een overzicht aangereikt van de drijvende technologische krachten die ons tijdperk doen veranderen, en belangrijker nog; praktische handvatten om je eigen productiviteit en concurrentiekracht te verbeteren.

Docent: **W.J. (Willem) Veenstra MMI**, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. Je krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar je al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kan je de aangeboden kennis en inzichten nog eens op je gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

De eerste avond begint om 17.00 uur i.v.m. kennismaking

Je kunt je aanmelden door te klikken op deze button:



Waarom biedt jouw Rabobank dit aan?

Bij Rabobank geloven we in de kracht van samenwerking. Daarom delen we ook graag onze kennis en ons netwerk. We brengen ondernemers bij elkaar om samen slimmer te innoveren en te verduurzamen. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo miniMaster
Toekomstbestendig Ondernemen

Duur programma

Circa 3,5 maand.

Aantal bijeenkomsten

8 XXXXXdagavonden van 17.30 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterclasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

00 maand 2020

00 maand 2020

00 maand 2020

00 maand 2020

00 maand 2021

00 maand 2021

00 maand 2021

00 maand 2021

Studiemateriaal

Via de digitale leeromgeving.

Locatie

Volgt.

Eigen bijdrage

€ 995,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door

