



Rabo miniMaster Eerstelijnszorg

Samen werken aan groei



De zorg staat voor grote uitdagingen. Patiënten stellen steeds hogere eisen. Klanten en politiek vragen om transparantie en vergelijkbaarheid van de dienstverleners. De vergrijzing neemt toe terwijl

de kosten in de hand moeten worden gehouden. Het is ook niet de vraag of de zorgsector moet veranderen, maar hoe, wanneer en met welk tempo!

De ontwikkelingen in de zorg vragen veel van uw ondernemerschap. Op welke trends speelt u in en welke laat u even gaan? Met welke partijen gaat u samenwerken en met welke niet? Hoe organiseert u de processen zo efficiënt en effectief mogelijk? Wat is nodig voor financiële continuïteit? Om u te ondersteunen in het beantwoorden van deze vraagstukken, bieden wij u de Rabo miniMaster Eerstelijnszorg aan. Een managementprogramma voor de ondernemende zorgaanbieder, ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek.

Wij nodigen u van harte uit om deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Patrick Heskamp, Margriet van Otten en Sander Scharenborg
Medicidesk Rabobank Enschede-Haaksbergen



Rabobank

Rabo miniMaster Eerstelijnszorg is specifiek samengesteld voor ondernemers in de zorg waaronder huisartsen, apothekers, fysiotherapeuten, tandartsen, mondhygiënisten, psychologen en overige therapeuten.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Accreditatie Algemene Nascholing

Wanneer u het programma volledig heeft doorlopen, ontvangt u de volgende PE-punten:

- Huisartsen: 28 PE-punten (ABAN)
- Tandartsen: 32 PE-punten (KRT)
- Openbare Apothekers: 28 PE-punten (KNMP)
- Mondhygiënisten: 28 PE-punten (KRM)
- Fysiotherapeuten: 20 KU (Keurmerk Fysiotherapie)

Specialisten uit de 2e lijn kunnen bij PE-online inzien of de ABAN accreditatie geldt voor zijn/haar specialisme of daar zelf accreditatie aanvragen. Voor fysiotherapeuten is het niet meer mogelijk PE-punten voor algemene nascholing te ontvangen.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Digitalisering in de Zorg
- Social Media in de Zorg
- Strategie in de Zorg
- Financieel Management
- Marketing Management
- Financiering van het veranderde zorglandschap
- Persoonlijk Leiderschap
- Management voor de Zorgprofessional

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met de zorgvraagstukken.



Digitalisering in de Zorg

In Nederland is de gezondheidszorg een groot goed. Naast het menselijke wordt bij modernisering al snel de relatie gelegd met digitalisering. Vreemd is dat niet. Inmiddels is de digitalisering in alle haarvaten van onze samenleving aanwezig en exponentieel aan het toenemen. Bekend is dat de zorg qua digitalisering niet op alle fronten vooroploopt. In nagenoeg elk rapport wordt beschreven dat de zorg op dit punt kan versnellen en opschalen. Ook dat digitalisering kan bijdragen aan de zorg goedkoper, patiëntgerichter en kwalitatief beter te maken.

Docent: Mr. J.C. (Jan) de Boer is IT strategie adviseur, auditor en partner/eigenaar van WeDotrust. Hij is meer dan 20 jaar (inter-) nationaal actief in de gezondheidszorg. Hij is mede-auteur van het boek 'IT in de Zorg'.

Social Media in de Zorg

Uw doelgroep vindt veel informatie online en krijgt daar meer dan voldoende aandacht. Dus als u wilt worden gezien, dan vraagt dat nogal wat van uw online strategie. Hoe gebruikt u de online kanalen om uw doelgroep te informeren? Hoe zorgt u dat uw website toegankelijk is? En hoe bereikt u via de social media uw doelgroep? En straalt u online uit wie u écht bent? Deze masterclass inspireert u om aan de slag te gaan met online marketing.

Docent: W. (Wilco) Verdoold Msc is online marketing strateeg en adviseert en traint directies en managementteams over het effectief inzetten van social media. Wilco is mede-auteur van het boek 'Zakelijke doelen bereiken met social media'.

Strategie in de Zorg

De ontwikkelingen in de zorg volgen elkaar in hoog tempo op. Deze bijeenkomst gaat over trends en ontwikkelingen met impact voor de zorg. We zoomen in op de essentie van strategie en de do's en dont's bij strategie- ontwikkeling.

Docent: Dr. S. (Steven) de Waal is maatschappelijk ondernemer, onafhankelijk strateeg en publicist en de oprichter van Public SPACE Foundation.

Financieel Management

Tijdens deze bijeenkomst komen de volgende zaken aan bod. Hoe ziet een gezonde praktijk er financieel uit? En hoe werkt waarde creatie in de zorg? Financiële informatie is slechts een deel van het verhaal van uw onderneming, maar het kennen ervan is essentieel.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Marketing Management

De standaard opvatting: de zorg hoeft niet aan marketing te doen. Reclame is ongebruikelijk. Daar staat tegenover: marketing is het vak dat ervoor moet zorgen dat de ruil tussen aanbieder en afnemer zo verloopt dat beiden tevreden zijn. En hierover is best veel gedoe op dit moment met ontevredenheid aan alle zijden. De demografie verandert het klantensysteem compleet en dus ontstaan er nieuwe ruilverhoudingen.

Docent: Drs. P. (Paul) Turken werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.



Financiering van het veranderde zorglandschap

De zorgvraag neemt toe en zorgkosten dreigen onbetaalbaar te worden. Oorzaken zijn de (dubbele) vergrijzing en de toename van het aantal chronisch zieken, maar ook nieuwe technieken en een mondige burger. De stijgende zorgvraag, toenemende zorgkosten en een krappere arbeidsmarkt vragen om verandering van het zorglandschap. Het streven naar evenwicht tussen financiële houdbaarheid, toegankelijkheid, hoge kwaliteit én de grote behoefte aan innovatie vraagt om andere waarde proposities met bijpassende verdienmodellen en een verandering van de financiering van zorginstellingen en de praktijken van ondernemers.

Deze avond wordt verzorgd door xxxxx, Relatiemanager regio en Marleen Jansen, sectorspecialist gezondheidszorg en innovatie, Rabobank Nederland.

Persoonlijk Leiderschap

In een wereld waarin de prestatie steeds hoger wordt gelegd en de omstandigheden zwaarder worden, wordt persoonlijk leiderschap gevraagd. Dat houdt in dat u vaart maakt door uzelf te zijn. Het is de kracht waarmee u uzelf en anderen in beweging zet teneinde gewenste prestaties te realiseren. Hoe dat werkt, leert en ervaart u tijdens deze masterClass.

Docent: Mr. P. (Pieter) J. de Vries werkte in marketing en directiefuncties bij grote bedrijven. Sinds 1998 begeleidt hij ondernemers en topmanagers en doceert hij op internationale business schools. Hij is gespecialiseerd in Life & Business coaching, Strategisch en Positioneringsadvies, Fusie en Overname begeleiding en Innovatie.

Management voor de Zorgprofessional

Management voor de Zorgprofessional gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatie-resultaten.

Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.



Overzicht

Rabo miniMaster Eerstelijnszorg

Duur programma

Circa 3,5 maanden.

Aantal bijeenkomsten

8 donderdagavonden van 18.00 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Data

16 januari 2020

30 januari 2020

13 februari 2020

27 februari 2020

12 maart 2020

26 maart 2020

9 april 2020

23 april 2020

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Rabobank Enschede-Haaksbergen

Het Eeftink 2

7541 WH ENSCHEDE

Eigen bijdrage

Deze bedraagt € 1250,- vrij van btw/ per deelnemer.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een lichte maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

Contactgegevens voor meer informatie en inschrijven:

Patrick Heskamp

06 30 12 54 00 of Patrick.Heskamp@Rabobank.nl

Margriet van Otten

06 53 92 68 74 of Margriet.van.Otten@Rabobank.nl

Sander Scharenborg

06 22 77 67 11 of Sander.Scharenborg@Rabobank.nl

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei